

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN YOUTUBE “TUTORIAL *EDITING VIDEO*” DI *CHANNEL* “DAUNNET FILMS” TERHADAP MINAT BELAJAR EDIT VIDEO DAN PENINGKATAN KEMAMPUAN EDIT VIDEO PADA SUBSCRIBER.

Afif Misbahul Munir

Daunnet Films adalah sebuah *channel* di youtube yang bersifat edukatif dengan membagikan suatu cara atau *tutorial* dalam mengedit video. Adapun permasalahan penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh konten tutorial di *channel* Daunnet Films terhadap minat belajar *editing video* dan peningkatan kemampuan dalam mengedit video.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten tutorial di *channel* youtube Daunnet Films terhadap minat belajar *editing video* dan peningkatan kemampuan *editing video* pada *subscriber*. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivisme, dengan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respon*) yang menyatakan penyebab terjadinya perubahan perilaku (*respon*) bergantung dengan adanya kualitas rangsangan (*stimulus*) yang berkomunikasi dengan organisme. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan hasil berupa angka yang diolah menggunakan program SPSS 25 dengan teknik analisis uji korelasi rank Spearman dan uji regresi linear sederhana serta menggunakan teknik *purposive sampling* untuk penyebaran kuesionernya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten tutorial di *channel* YouTube Daunnet Films berpengaruh terhadap minat untuk belajar mengedit video dan juga berpengaruh terhadap meningkatnya kemampuan dalam mengedit video hal ini di buktikan dengan uji regresi linear sederhana dengan variabel minat belajar *editing video* dengan nilai t hitung (5,201) > t tabel (1,987), maka H_01 ditolak dan H_{a1} diterima karena nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel dan untuk variabel peningkatan kemampuan *editing video* didapatkan hasil nilai t hitung (4,757) > t tabel (1,987), maka H_02 ditolak dan H_{a2} diterima karena nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Berdasarkan analisis *Rank Spearman* menunjukkan konten tutorial mempunyai hubungan yang cukup kuat dan signifikan dengan minat belajar *editing video* dan peningkatan kemampuan *editing video*. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respon*) bahwa stimulus yang di berikan oleh *channel* Daunnet Films merupakan stimulus positif dan memberikan respon yang positif pula. Respon yang di berikan oleh organisme atau komunikasi dari *channel* Daunnet Films adalah berupa minat belajar *editing video* dan meningkatkan kemampuan *editing video*, dengan adanya kualitas konten yang baik dan dapat mudah dipahami dari tutorial *editing video* dari *channel* Daunnet Films secara terus menerus dapat menyebabkan respon sesuai dengan yang stimulus berikan.

Kata Kunci: *Konten Daunnet Films, Minat Belajar, Peningkatan Kemampuan*

ABSTRACT

THE EFFECT OF YOUTUBE CONTENT "TUTORIAL VIDEO EDITING" IN CHANNEL "DAUNNET FILMS" TOWARDS INTEREST IN LEARNING TO EDIT VIDEOS AND IMPROVED VIDEO EDITING CAPABILITIES ON SUBSCRIBER.

AFIF MISBAHUL MUNIR

Daunnet Films is an educational channel on youtube that shares methods or tutorials to edit videos. The problem of this research is how the impact of tutorial content in Daunnet Films channel on the interest in learning to edit videos and improved video editing capabilities.

The research purposes were to find out how the impact of tutorial content in Daunnet Films channel on the interest in learning to edit videos and improved video editing capabilities on subscriber. The paradigm used in this study was the positivism paradigm, with the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) theory which states that the cause of behavior changes (response) depends on the quality of the stimulus (stimulus) that communicates with the organism. This research was quantitative with the results in the form of numbers processed using the SPSS 25 program with Spearman rank correlation test analysis techniques and simple linear regression tests and using purposive sampling techniques for distributing questionnaires.

The results of this study indicate that the tutorial content on the YouTube channel Daunnet Films influences the interest in learning to edit videos and also influences video editing capabilities. $> t$ table (1.987), then H_01 is rejected and H_{a1} is accepted because the value of t is greater than the value of t table and for the variable increase in video editing ability, it is obtained the value of t count (4.757) $> t$ table (1.987), then H_02 was rejected and H_{a2} accepted because the calculated t value was greater than the t table value. Based on Spearman Rank analysis shows the tutorial content had a fairly strong and significant relationship with the interest in learning to edit videos and improving video editing capabilities. The results of this study were in accordance with the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) the theory that the stimulus provided by the Daunnet Films channel is a positive stimulus and provides a positive response as well. The response given by the organism or communican from the Daunnet Films channel is in the form of an interest in learning to edit videos and improving video editing capabilities, with good quality content and can be easily understood from the video editing tutorials of the Daunnet Films channel can continuously cause responses in accordance with the stimulus provides.

Keywords: Daunnet Films Content, Interest in Learning to edit videos, Improved video editing capabilities.

