

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abraham. (2011). Sukses Menjadi Artis dengan Youtube, Surabaya: PT Jawa Pustaka
- Ahmadi, Abu. (2010). Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. Komunikasi Massa; Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. (2016). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burhan. (2018). *Sosiologi Komunikasi*. Kota Tangerang: Kencana (cetakan ke 7).
- Djaali. (2014). Psikologi Pendidikan. Bumi Aksara : Jakarta.
- Martono, Nanang. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat Jalaluddin. (2015). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Stephen P. Robbins & Timonthy A. Judge. (2013). Organization Behavior. New jersey: Pearson Education
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- West, Ricard & Lynn H. Turner. 2012. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo. 2015. Teknik Produksi Program Televisi. Surabaya: PT Remaja Rosdakarya

## **Jurnal**

Ramadhani (2016). Pemanfaatan Situs Youtube sebagai Sumber Belajar pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA Panjura Malang. Sastra Indonesia. Fakultas Sastra, Universitas Malang.

Sianipar. (2013). Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan.

Wilson, Andrea. (2015). YouTube in the Classroom. A research paper submitted in conformity with the requirements for the degree of Master of Teaching Department of Curriculum, Teaching and Learning Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto.

## **Situs Internet**

Goenawan, M. A. (2014). Durasi Nonton Youtube di Indonesia Tumbuh 130%. Detik News. <https://inet.detik.com/3051966/398/durasi-nonton-youtube-diindonesia-tumbuh-130>, diakses 27 November 2019 Pukul 09.17 WIB.

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-internet>, diakses 28 November 2019 Pukul 08.17 WIB.

<https://www.youtube/daunnet-films/profile>, diakses 28 November 2019 pukul 09.00 WIB.

<https://www.socialblade.com/daunnet-films>, diakses 29 November 2019 Pukul 21.00 WIB.

<https://www.wikipedia/youtube-about>, diakses 11 Januari 2020 Pukul 09.00 WIB.