

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Asep Syasmsul M. Romli. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: NUANSA.

Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Fred Wibowo. (2012). *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Littlejhon, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, L. J.(2004). *Metode Penelitian Kaulitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan, M.A, Dr.Andy Corry Wardhani,M.Si Dan Dr.Farid Hamid U,M.Si. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada media Group.

Romli, A. S. (2004). *Broadcast Journalism : Penduan Menjadi Penyiar, Reporter & Script Writter*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Penerbit Alfabeta.

INTERNET:

<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> diakses pada 9 September 2019

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26648/1/INAYATUL%](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26648/1/INAYATUL%20FITRIAH-FDK.pdf)

[20FITRIAH-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26648/1/INAYATUL%20FITRIAH-FDK.pdf) diunduh pada 10 Oktober 2019

<http://digilib.uin-suka.ac.id/20801/1/11210144.PDF> (Strategi Kreatif Radio Unisia

Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Lembaga Radio diunduh
pada 25 Oktober 2018)

<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/965/1/.pdf> (Upaya Paduka Fm Dalam

Mempertahankan Eksistensi Fungsi Sosial Radio Di Era Konvergensi Media
diunduh pada 23 Oktober 2018)

<http://eprints.walisongo.ac.id/4942/1/101211034.pdf> (Strategi radio "Silahturahmi" AM

720 Cibubur Bekasi dalam mempertahankan eksistensinya sebagai media
dakwah diunduh pada 7 November 2018)