

PENGARUH “INTENSITAS MENONTON” TAYANGAN FTV DAN “PEER GROUP” TERHADAP “PERILAKU MENIRU” REMAJA DI SEMARANG

Enjie Anggara

ABSTRAK

Media massa merupakan salah satu alat dalam proses komunikasi, karena mampu menjangkau khalayak yang lebih luas, salah satu tayangan dari media massa adalah program ftv, yang bertemakan drama percintaan dikalangan remaja, masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton tayangan ftv dan peer group terhadap perilaku meniru remaja di Semarang

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas menonton tayangan ftv dan peer group terhadap perilaku meniru remaja di Semarang menggunakan teori peniruan atau imitation theory dan teori solidaritas, dengan paradigma positivisme, dianalisis data menggunakan SPSS 20 dalam metode penelitian kuantitatif. Teknik pengolahan data sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Pengujian data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier dan analisis korelasi rank spearman.

Hasil dari penelitian menunjukkan. Pada uji signifikansi variabel Intensitas menonton tayangan ftv (X1) perilaku meniru remaja (Y) di Semarang, didapatkan nilai t hitung sebesar 3,546 lebih besar dari t tabel sebesar 1,987, sehingga jika intensitas menonton tayangan FTV semakin sering, maka perilaku meniru juga akan semakin kuat. Kemudian pada variabel peer group dan perilaku meniru remaja didapatkan nilai t hitung sebesar 1,695 lebih kecil dari t tabel sebesar 1,987, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh peer group tidak berpengaruh terhadap perilaku meniru remaja. Penelitian ini menggunakan teori Peniruan atau Imitasi (Imitation Theory) menimbulkan efek peniruan atau imitasi dari besarnya kemungkinan pada tiap anggota masyarakat untuk meniru apa-apa yang ia peroleh dari media massa. keterbatasan penelitian ini yaitu sulitnya mencari teori tentang peer group yang sesuai, dikarenakan keterbatasan peneliti pada pengetahuan maupun referensi mengenai teori peer group. Serta hasil rekomendasi penelitian didapatkan hasil, untuk mengambil subjek tidak hanya dari kalangan remaja, namun anak-anak serta orang tua dikarenakan pada jam tersebut juga banyak anak-anak dan orang tua yang menonton. Hasil dari penelitian ini, didapatkan bahwa pengaruh intensitas menonton tayangan ftv dapat berpengaruh kepada perilaku meniru remaja, namun dalam peer group tidak berpengaruh terhadap perilaku meniru remaja.

Kata Kunci: Intensitas menonton, Peer Group, Perilaku Meniru

THE EFFECT OF "WATCHING INTENSITY" OF FTV AND "PEER GROUP" VIEWS ON "TEENING TO BE" ADOLESCENT BEHAVIOR IN SEMARANG

Enjie Anggara
ABSTRACT

Mass media is one of the tools in the communication process, because it is able to reach a wider audience, one of the shows from the mass media is the ftv program, which has the theme of romance drama among adolescents, the problem in this study is to determine the effect of the intensity of watching ftv and peer group shows towards the behavior of imitating adolescents in Semarang

The purpose of this study was to determine how much influence the intensity of watching ftv and peer group shows on the behavior of imitating adolescents in Semarang using imitation theory or solidarity theory, with the positivism paradigm, analyzed data using SPSS 20 in quantitative research methods. The sample data processing technique used is purposive sampling. Testing data used are validity, reliability, linear regression and Spearman rank correlation analysis.

The results of the study show. In the significance test of the intensity of watching ftv (X1) behaviors imitating adolescent behavior (Y) in Semarang, the t value of 3.546 is greater than t table of 1.987, so that if the intensity of watching FTV shows is more frequent, then the behavior of imitating behavior will also be stronger . Then in the peer group variable and the behavior of imitating adolescents, the calculated value of t is 1.695 smaller than t table of 1.987, so it can be concluded that the influence of the peer group has no effect on the behavior of imitating adolescents. This study uses the theory of Imitation or Imitation (Imitation Theory) which has the effect of imitation or imitation of the magnitude of the possibility of each member of society to imitate what he gets from the mass media. limitations of this study is the difficulty of finding theories about the appropriate peer group, due to the limitations of researchers on knowledge and references regarding peer group theory. As well as the results of research recommendations obtained results, to take the subject not only from among teenagers, but children and parents because at that hour also many children and parents are watching. The results of this study, found that the effect of the intensity of watching ftv shows can affect the behavior of imitating adolescents, but in the peer group it does not affect the behavior of imitating adolescents.

Keywords: Intensity of watching, Peer Group, Mimic Behavior