LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Informan

PERTANYAAN WAWANCARA

Pertanyaan kepada Pemilik Online Shop Blackmaskori

1. Apa isi yang diunggah di akun instagram Online Shop Blackmaskori?
2. Apa pesan yang ingin disampaikan melalui postingan di instagram Online Shop Blackmaskori kepada calon konsumen?
3. Apakah Online Shop Blackmaskori mengunggah postingan di instagram secara konsisten dari segi waktu?
4. Bagaimana bahasa yang digunakan dari setiap postingan instagram Online Shop Blackmaskori keada calon konsumen?
5. Apakah Online Shop Blackmaskori memanfaatkan seluruh fitur yang ada di instagram?
6. Fitur apa saja yang digunakan Online Shop Blackmaskori di instagram?Jelaskan tujuan dan manfaatnya!
7. Apakah Online Shop Blackmaskori merespon seluruh komentar calon konsumen?
8. Bagaimana cara Online Shop Blackmaskori merespon komentar calon konsumen?Apakah menggunakan template?
9. Apakah Online Shop Blackmaskori sering mengadakan kontes atau membagikan give away kepada follower di instagram?
10. Bagaimana cara Online Shop Blackmaskori meyakinkan produknya kepada calon konsumen melalui akun instagram?

11. Bagaimana cara Online Shop Blackmaskori meyakinkan keaslian toko online yang anda miliki kepada calon konsumen melalui akun instagram?

Pertanyaan kepada Calon Konsumen Online Shop Blackmaskori

1. Apakah anda selalu membaca setiap postingan maupun story di akun instagram Online Shop Blackmaskori?
2. Apakah anda tertarik dengan isi yang diunggah di instagram oleh Online Shop Blackmaskori?
3. Apakah anda memahami bahasa yang digunakan dari setiap apa yang diunggah oleh Online Shop Blackmaskori di instagram?
4. Apakah anda sering memberi like dan komentar di akun instagram Online Shop Blackmaskori?
5. Apakah anda mendapat balasan ketika memberi komentar di akun instagram Online Shop Blackmaskori?
6. Apakah anda sering mengikuti event (kontes/gave away) yang sering dilakukan oleh Online Shop Blackmaskori di instagram?
7. Apakah anda percaya dengan produk yang dijual oleh akun instagram Online Shop Blackmaskori?
8. Mengapa anda percaya dengan produk yang dijual oleh akun instagram Online Shop Blackmaskori?
9. Apakah anda percaya dengan toko online pemilik akun instagram Online Shop Blackmaskori?

10. Mengapa anda percaya dengan toko online pemilik akun instagram Online Shop Blackmaskori?
11. Apakah anda tertarik untuk membeli produk yang dipromosikan oleh Online Shop Blackmaskori di instagram?

Lampiran 2. Jawaban Informan 1

INTERVIEW GUIDE PEMILIK OLSHOP

Nama : Wakhidatul Mubarokah

Lokasi : Rumah Kos Jalan Medoho 16 Oktober 2019 pukul 19.00

P : jadi gini skripsi saya tentang akun instagram blackmaskori mba, bisa memperkenalka diri dulu, dengan mba siapa dan sebagai apa?

N : kenalkan saya Wakhidatu Mubarokah bisa panggil nama saya ida, dan saya owner dari akun instagram blackmaskori.

P : Ini pertanyaan umum dulu aja ya mba, sejak kapan mba ini mendirikan akun blackmaskori?

N : Jadi begini dulu saya iseng-iseng saja sih mba bikin akun instagram jualan dulu namanya bukan blackmasmkori cuman saya menyesuaikan saja sama yang saya jual blackmaskori, dan itu sekitar bulan September 2017.

P : Lalu kenapa mba nya ini memilih masker untuk di jual bukan yang lain?

N : Kebetulan dulu saya mukanya sering bermasalah ya mba dengan kulit wajah dan sering mengggunakan masker shills black mask ini, kebetulan saya sering beli di salah satu masterplace di Indonesia dan kemudian saya punya ide kalo saya jual kemungkinan konsumen-konsumen saya bakal suka begitu. Sampai saat ini alhamdullah kosumen saya banyak yang suka.

P : lalu kenapa mba nya memilih instagram sebagai toko jualan nya ?

N : Jadikan kalo kita masuk ke masterplan kaya tokopedia shopee itu tuh saingan nya banyak banget mba termasuk yang supplier saya ini menjadi saingan saya, padahal saya ranah gak ranah omset saya masih kecil, maka saya mendirikan toko saya sendiri lewat bantuan instagram, kenapa saya memilih instagram bukan media sosial lainnya seperti facebook atau yang lainnya itu karna yang salah liat instagram ini perkembangannya makin besar dan makin di minati banyak orang, jadi semisal banyak selebgram atau influencer muda yang tumbuh di instagram itu tuh kemungkinan besar nantinya makin bagus untuk bisnis begitu mba.

P : Sekarang masuk ke pertanyaan inti ya mba, apa isi yang diunggah di akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : Di online shop blackmaskori ya mba yah, ini tuh saya mengunggahnya ada tiga aspek sih ada foto produk itu sendiri, produknya kebangganya kan ada shills black mask dan juga ada porepake ya mba, testimoni dari temen temen atau dari konsumen-konsumen yang emang udah rasain manfaatnya maskernya blackmaskori, dan yang ketiga adalah kita ngiklan endorse atau kita bayar di instagram itukan ada fitur instagram berbayar untuk iklan dan itu kita unggah. Begitu mba

P : Apa pesan yang disampaikan melalui postingan di instagram Online Shop Blackmaskori kepada calon konsumen?

N : Jadi di setiap postingan itukan ada deskripsinya kan mba, dan disitu kita mencantumkan cara pakai ada komposisinya juga dan juga ada manfaatnya secara

tidak langsung itu kita memberi tahu kepada konsumen tentang kelayakan produk itu sendiri.

P : Apakah Online Shop Blackmaskori mengunggah postingan di instagram secara konsisten dari segi waktu?

N : Selain saya menjadi admin blackmaskori saya tuh bekerja mba, jadi saya usahakan meskipun gak mengunggah tiap hari saya usahakan memposting itu tiga sampai lima kali postingan dalam semiggu biar konsisten biar gak keliatan mati akunya.

P : Bagaimana bahasa yang digunakan dari setiap postingan instagram Online Shop Blackmaskori keada calon konsumen?

N : kalau untuk bahasa yang di gunakan itu biasa bahasa sehari-hari karena kita mencoba untuk akrab kepada calon konsumen atau kepada konsumen yang sudah berlangganan, ya biasa sih mba non formal dan mengikuti perkembangan anak-anak jaman sekarang.

P : Apakah Online Shop Blackmaskori memanfaatkan seluruh fitur yang ada di instagram?

N : Tentu mba, karena kita konsisten di isntagram itu kita memanfaatkan seluruh fiturnya kaya ig tv, instastory jadi kalo isntastory itu kita sehari bisa bikin banyak, tapi kalo postingan itu tiga sampai lima kali seminggu yang saya tadi bilang itu ya mba, kemudian ada iklan di isntagram kaya promosi gitu kebetulankan

blackmaskori ini memakai instagram bisnis jadi itu ada fitur promosi yaitu prabayar.

P : Fitur apa saja yang digunakan Online Shop Blackmaskori di instagram?Jelaskan tujuan dan manfaatnya?

N : iya itu mba ada instastory intagram tv ataupun postingag biasa promosoi, untuk instagram tv itu durasainya lebih dari satu menit lebih lama dari instastory dan biasanya itu kita untuk posting cara pemakaian masker video itu biasanya dari endorse video itu , untuk instastory atau snapgram kalau bahasa gaulnya, itu tuh biasanya kita posting sehari beberapa kali itu untuk promosi-promosi update-updatenya itu lho mba, ada juga posting testimoni ada endorse-endorse yang lalu biasanya kita uplode ulang untuk meyakinkan konsumen lagi, dan untuk postingan ada yang dari iklan atau endorse yang kita bayar dari artis atau dari prodaknya itu ada manfaat-manfaatnya dan juga ada testimony, ada juga fitur promosiintagram itu tuh asyik banget gitu mba promosi itu disebar luaskan ke beberapa pengguna instagram yang mungkin gak follow blackmaskori, jadi kemungkinan besar akan menarik yang bukan followers itu menjadi follow instagram kita dan menjadi konsumen kita mba begitu.

P : Apakah Online Shop Blackmaskori merespon seluruh komentar calon konsumen?

N : Iya mba soalnya saya sendiri semisalnya mau beli sesuatu secara online tanya ke online shop nya itu kalo di bales itu merasa lebih di hargai jadi lebih semangat untuk beli, jadi di blackmaskori ini saya usahain setiap konsumen tanya itu saya

balas mba ntah apa tanyanya harganya berapa itu manfaatnya apa walaupun di deskripsi itu sudah ada.

P : Bagaimana cara Online Shop Blackmaskori merespon komentar calon konsumen?Apakah menggunakan template?

N : Kalo pake template itu kan kaku banget kan ya mba, saya ngalir aja sih mba kalo pas ada temen-temen konsumen itu komentar disitu yaudah aku bales seperti yang mereka tanyain, sesuai pertanyaan mereka aja, gak pake templet mba

P : Apakah Online Shop Blackmaskori sering mengadakan kontes atau membagikan give away kepada follower di instagram?

N : Giveaway atau kontes itu belum ya mba tapi kita beberapa kali memberikan bonus mba kaya free kuas jadikan menggunakan masker ini kan membutuhkan kuas itu kita kasih free, kalo misalkan sudah berkembang lagi kita bakal mengadakan giveaway atau free ongkir atau apapun yang bikin blackmaskori lebih meningkat pendapatanya juga mba.

P : Bagaimana cara Online Shop Blackmaskori meyakinkan produknya kepada calon konsumen melalui akun instagram?

N : Kita tuh menggunakan endorse dan paoidpromot mba kita pernah endorse dan pp di beberapa selebgram bahkan artis seperti aldymaldin viendy lalamarionjola Indonesia idol dan artis lokal yang followernya itu sudah banyak dan untuk promosi di instagram yang saya bilang itu kita pakai yang sehari itu sepuluh ribu

itu biasanya menjangkau 145- 180an aku dan itu biasanya sebulan beberapa kali gak rutin sehari sekali dan kita menyampaikan manfaat-manfaatnya di deskripsi dan paling penting itu mencantukan manfaat ada cara kegunaan ada komposisi da nada harganya agar konsumen itu tidak ragu-ragu untuk membeli.

P : Bagaimana cara Online Shop Blackmaskori meyakinkan keaslian toko online yang anda miliki kepada calon konsumen melalui akun instagram?

N : Seperti pada umumnya sih mba kita sering mengunggah testimony yaitu dari watshapp atau instagram kita screanshoot kita pasang di instastroy kita jadikan sorotan jadi konsumen bisa melihatnya banyak testimoni yang kita uploud nah itu untuk meyakinin gitu lho mba kalo kita itu bener bener berjualan gak nipu walaupun masterplan itu ada rekening bersama gitu kalo blackmaskori itu lagsung ke rekening saya gak ada filter yang lain lagi, dan dengan testimoni ini calon konsumen itu jadi lebih percaya keaslian berjualan tidak ada nipu nipu, kita pake real testimoni itu dari konsumen blackmaskori sendiri bukan ambil testimoni dari onlineshop lain, jangan sampai kita mengambil testimoni dari onlineshop lain itu akan membuat konsumen tidak percaya dengan kita begitu mba.

Lampiran 3. Jawaban Informan 2

INTERVIEW GUIDE CALON KONSUMEN

Nama : aleta

Lokasi : Telepon whatshapp 17 oktober 2019 pukul 13.15

P : Selamat siang ini dengan mba aleta, followers akun instagram blackmaskori? Sy rosyi yang tadi wa mba, saya mau wawancara sedikit dengan mba mengenai blackmaskori.

N : Siang mba iya benar saya aleta, boleh silahkan mba.

P : Baik mba, yang pertama pertanyaan umum dulu ya mba sebelum ke pertanyaan inti, sejak kapan mba aleta ini memfollow akun blackmaskor ini ?

N : Sudah lama sih mba kira-kira awal tahun saya follow olshop blackmaskori.

P : Langsung ke pertanyaan intinya ya mba. Apakah anda selalu membaca setiap postingan maupun story di akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : iya mba soalnya setiap blackmaskori posting atau bikin story selalu mucul di beranda jadi saya selalu liat dan baca.

P : Apakah anda tertarik dengan isi yang diunggah di instagram oleh Online Shop Blackmaskori?

N : Iya mba soalnya produknya banyak saya sering ngepoin produk-produk yang di postingan olshop blackmaskori mba.

P : Apakah anda memahami bahasa yang digunakan dari setiap apa yang diunggah oleh Online Shop Blackmaskori di instagram?

N : Iya mba soalnya bahasanya gak aneh-aneh jadi paham dan itu informasi dari prodaknya itu.

P : Apakah anda sering memberi like dan komentar di akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : kalo like sering mba, kalo komentar jarang tapi biasanya kalo komen itu tanya-tanya harga dan detail produk.

P : Apakah anda mendapat balasan ketika memberi komentar di akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : Kalo balesan pasti dong sesuai komenan kita, pasti di bales sama owner nya.

P: Apakah anda sering mengikuti event (kontes/giveaway) yang sering dilakukan oleh Online Shop Blackmaskori di instagram?

N : konstes/giveaway kayanya blackmaskori belum pernah ngadain selama saya ngefollow mba.

P : Apakah anda percaya dengan produk yang dijual oleh akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : Iya percaya mba soalnya blackmaskori sering bikin story stok barang yang ready gitu.

P : Mengapa anda percaya dengan produk yang dijual oleh akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : Percaya mba soalnya akun blackmaskori sering uploud story menjelaskan detail produk nya, komposisi nya sama cara pakainya, terus bisa di gunakan sama siapa aja.

P : Apakah anda percaya dengan toko online pemilik akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : Percaya mba akun blackmaskori sering endorse gitu di selebgram dan barang nya selalu ada.

P : Mengapa anda percaya dengan toko online pemilik akun instagram Online Shop Blackmaskori?

N : Iya itu mba sering banget uplod testimonya dari pembeli mba dan sering jg uplod bukti tf dari pembeli dan di bikin sorotan di akun instagramnya jadi orang-orang bisa liat testimoninya sebelum membeli.

P : Apakah anda tertarik untuk membeli produk yang dipromosikan oleh Online Shop Blackmaskori di instagram?

N : Tertatrik mba nanti saya akan membeli maskernya saya juga pengen coba katanya bagus dari liat testimoni.

PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN KOMUNIKASI CALON KONSUMEN DI ONLINE SHOP BLACKMASKORI

ORIGINALITY REPORT

12%	11%	2%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unissula.ac.id Internet Source	3%
2	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	2%
3	docobook.com Internet Source	1%
4	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
6	id.123dok.com Internet Source	1%
7	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
8	www.scribd.com Internet Source	1%

9	Submitted to Udayana University Student Paper	1%
10	Submitted to Sogang University Student Paper	1%

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 1%
Exclude bibliography	On		