

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN JUDUL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengukuran Kinerja.....	7
2.1.1 Pengertian Kinerja dan Pengukuran Kinerja.....	7
2.1.2 Tujuan Pengukuran Kinerja	8
2.1.2 Manfaat Pengukuran Kinerja	8
2.2 Analisis SWOT	10
2.3 Strategi	14
2.3.1 <i>Srategi Map</i>	16
2.4 <i>Balanced Scorecard</i>	17

2.4.1	Definisi <i>Balanced Scorecard</i>	17
2.4.2	Hubungan Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	18
2.4.3	Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	19
2.4.4	KPI (Key Performance Indicator)	24
2.5	<i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	27
2.5.1	Proses Penentuan Prioritas dengan Metode AHP	29
2.5.2	Penyusunan Prioritas	30
2.5.3	<i>Eigen Value</i> dan <i>Eigen Vector</i>	32
2.5.4	Uji Konsistensi Indeks dan Rasio	34
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Kerangka Pemikiran.....	36
3.2	Metodologi Penelitian	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Diskripsi Lokasi Penelitian dan Identitas Responden	44
4.1.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
4.1.2	Identitas Responden	44
4.2	Pengambilan Data	44
4.2.1	Data Primer	44
4.2.2	Data Sekunder	45
4.3	Gambaran Umum Zie Batik.....	45
4.3.1	Profil IKM Zie Batik.....	45
4.3.2	Sejarah dan Perkembangan IKM Zie Batik	45
4.4	Pengolahan Data <i>Balanced Scorecard</i>	46
4.4.1	Visi dan Misi IKM Zie Batik	46
4.4.2	Analisis SWOT	47
4.4.2.1	Analisis Faktor Internal	47
4.4.2.2	Analisis Faktor Eksternal	50
4.4.2.3	Matrik SWOT.....	51

4.4.3	Pendefinisian Sasaran Strategi	57
4.4.4	Validasi Sasaran Strategi IKM Zie Batik	58
4.4.5	Peta Strategi IKM Zie Batik.....	58
4.4.6	KPI IKM Zie Batik	59
4.4.7	Validasi KPI IKM Zie Batik	61
4.4.8	Pembobotan KPI	62
	4.4.8.1 Pembobotan Perspektif.....	63
	4.4.8.2 Pembobotan KPI Perusahaan	63
4.4.9	Spesifikasi dan Formulasi KPI.....	65
4.4.10	Pengukuran Kinerja IKM Zie Batik.....	68
	4.4.10.1 Perhitungan Realisasi Akhir Tahun 2013....	68
	4.4.10.2 Perhitungan <i>Scoring</i> Kinerja Perusahaan....	71
4.5	Pembahasan.....	74
	4.5.1 Hasil Pengukuran KPI.....	74
	4.5.2 Kinerja IKM Zie Batik.....	78

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN