

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Deny, Septian. 2014. www.liputan6.com/bisnis/read/823456/pemerintah-diminta-lebih-peduli-kepada-pengusaha-ukm. Diakses pada tanggal 27 Februari 2014.
- Elyadi, Rudi. 2009. *Manajemen Usaha Kecil Pengrajin Tas Desa Truko*. Makalah. Fakultas Ekonomi: Unika Soegijapranata Semarang.
- Glueck, W.F. and Jauch, L.R. 1989. *Strategy Management and Business Policy*. New York: McGraw-Hill.
- Iriani, Dewi. *Usaha Kecil Menengah*. www.9triliun.com/artikel/6875/usaha-kecil-menengah.html. Diakses pada tanggal 27 Februari 2014.
- Jerusalem, Mohammad Adam, et al. 2007. *Implementasi Metode Technometric Sebagai Upaya Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMK Kelompok Pariwisata*. Jurnal Kependidikan UNY, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ketchen Jr, D., et al. 2009. *Strategy 2008-2009*. New York: McGraw-Hill.
- Nazaruddin. 2008. *Manajemen Teknologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pailin, Daniel Bunga. 2013. *Analisis Kontribusi Komponen Teknologi dalam Usaha Budidaya Rumput Laut*. Jurnal Arika, Vol VII, No. 1, 1-14.
- Phinastika, Dayinta. 2011. *Pengertian Usaha Kecil dan Menengah*. www.dayintaphinastika.wordpress.com/2011/04/12/usaha-kecil-menengah-ukm/. Diakses pada tanggal 28 Februari 2014.
- Prawitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT Sebagai dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Purwaningsih, Ratna., dkk. 2005. *Penilaian Teknologi dengan Metode Technometrik di PT. Indo Acidatama Chemical Industry Solo*. Jurnal Transistor, Vol V, No. 1, 12-20.
- Purwasasmita, M. 2000. *Konsep Teknologi*. Bandung: Penerbit ITB.

- Rahmat, Reny M. 2012. Analisis Strategi Pemasaran. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Hasanuddin.
- Ramadhani, Yuliasuti. 2012. *Analisa Daya Saing Perusahaan Ditinjau dari Assesmen Teknologi*. Jurnal Teknologi Techscientia, Vol V, No. 1, 109-115.
- Schendel, Dan E. and Hofer, Charles W. 1985. *Strategic Management: A New View of Business Policy*. Boston: Little Brown.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Susihono, Wahyu. 2012. *Penilaian Teknologi untuk Menentukan Posisi Industri Pesaing*. Jurnal J@TI Undip, Vol II, No. 2.
- Tanjung, Farid Aulia. 2013. *Menyusun Strategi Perusahaan (Analisis SWOT)*. www.bgclonline.com/2013/03/menyusun-strategi-perusahaan-analisis-swot/. Diakses pada tanggal 28 Februari 2014.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Publisher.