

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Dosen Penguji	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Judul	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	5
2.2. Konsep Manajemen Strategi	8
2.2.1. Level Strategi	8
2.2.2. Jenis-jenis Strategi	10
2.2.3. Manajemen Strategi	12
2.2.4. Tahapan Manajemen Strategi	12
2.2.5. Analisis SWOT	13

2.3.	Konsep Manajemen Teknologi.....	18
2.3.1.	Pengertian Teknologi.....	19
2.3.2.	Manajemen Teknologi.....	21
2.4.	Penilaian Teknologi.....	23
2.4.1.	Komponen-komponen Dasar Teknologi.....	23
2.4.2.	Penilaian Kecanggihan Teknologi.....	30
2.5.	Metode Teknometrik.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	36
3.2.	Identifikasi Masalah.....	36
3.3.	Perumusan Masalah.....	36
3.4.	Pembatasan Masalah.....	36
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6.	Klasifikasi Responden.....	37
3.7.	Metode Pengolahan Data.....	38
3.8.	Analisa.....	39
3.9.	Kesimpulan dan Saran.....	39
3.10.	Kerangka Pemecahan Masalah.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Profil Perusahaan.....	42
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
4.1.2.	Ruang Lingkup Perusahaan.....	42
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	43
4.2.	Pengumpulan Data.....	44
4.2.1.	Data Teknometrik.....	44
4.2.2.	Data SWOT.....	50
4.3.	Pengolahan Data.....	56
4.3.1.	Uji Validitas.....	56
4.3.2.	Metode Teknometrik.....	58

4.3.3. Analisis Teknometrik.....	68
4.3.3. Analisis SWOT	72

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN