

ABSTRAK

UKM Pengrajin Tas “Adi Arya” merupakan salah satu UKM yang tergabung dalam sentra industri tas Kendal (SINTAK) yang bergerak dalam bidang produksi dan pemasaran tas. Sebagai industri kecil dan menengah yang sedang berkembang, UKM Adi Arya tentu memiliki berbagai kekurangan terutama pada pemanfaatan teknologi yang masih sangat minim dan tidak adanya manajemen yang mengelolanya.

Pada penelitian ini akan dilakukan penilaian kontribusi teknologi dengan cara mengidentifikasi dan menilai komponen teknologi kemudian akan disusun strategi pengembangan teknologi untuk komponen teknologi yang masih memerlukan perbaikan. Penilaian kontribusi teknologi akan dilakukan dengan menggunakan metode teknometrik yang mencakup penilaian pada fasilitas fisik (*technoware*), kemampuan manusia (*humanware*), informasi/data (*infoware*), dan kerangka kerja organisasi (*orgaware*). Sementara itu, penyusunan strategi pengembangan teknologi akan dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT berdasarkan pada kriteria kritis dari komponen teknologi yang masih memerlukan perbaikan.

Dari penelitian ini diperoleh nilai total koefisien kontribusi teknologi (TCC) sebesar 0,3491 yang berarti perusahaan dalam klasifikasi teknologi rendah. Berdasarkan analisa SWOT, posisi perusahaan berada pada kuadran III yang berarti perusahaan memiliki kelemahan internal, sehingga strategi yang paling optimal yang digunakan oleh perusahaan adalah dengan cara meminimalkan kelemahan yang dimiliki untuk merebut peluang sebesar-besarnya.

Kata Kunci: UKM, komponen teknologi, manajemen teknologi, metode teknometrik, penilaian kontribusi teknologi, strategi, manajemen strategi, analisis SWOT