

ABSTRAK

Persepsi adalah suatu proses penginterpretasian atau suatu kesan yang didapatkan dari berbagai sumber informasi dan diserap kedalam otak yang akan menghasilkan suatu keputusan tersendiri yang didapatkan melalui hasil kesimpulan individu mengenai informasi yang telah diperoleh. Dalam mengembangkan suatu obyek wisata, didalamnya memiliki beberapa karakteristik yaitu berupa atraksi wisata, amenities atau fasilitas pendukung wisata, aksesibilitas serta ancilliary atau layanan tambahan wisata. Desa Gubug merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan yang memiliki potensi wisata buatan yaitu Wisata Tengah Sawah (WTS), dimana obyek tersebut sudah ada pada tahun 2016. Namun dalam perkembangannya saat ini belum dapat berkembang dengan baik karena terdapat beberapa permasalahan didalamnya yaitu terbatasnya fasilitas, kondisi jalan yang masih rusak serta kebersihan yang kurang diperhatikan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap karakteristik obyek Wisata Tengah Sawah Desa Gubug Kabupaten Grobogan. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan pendekatan secara rasionalistik. Hasil pada penelitian ini adalah secara keseluruhan baik walaupun pada kondisi beberapa fasilitas sudah ada yang diperbaiki namun dari fasilitas lainnya masih terdapat kondisi yang kurang baik. Dengan hal tersebut perlu adanya perhatian dan peningkatan oleh pengelola obyek wisata.

Kata Kunci: Persepsi, Karakteristik, Wisata

ABSTRACT

Perception is a process of interpretation or an impression obtained from various sources of information and absorbed into the brain that will result in an individual decision obtained through the results of the individuals ' conclusions on information That has been acquired. In developing a tourism object, it has several characteristics such as tourist attractions, amenities or tourist support facilities, accessibility and ancilliary or additional travel services. The village of Gubug is one of the villages in the district of Gubug Grobogan Regency which has the artificial tourism potential of the Wisata Tengah Sawah (WTS), where the object is already in the year 2016. But in its development it is not yet able to develop well because there are several problems in it namely the limited facilities, the condition of the road is still damaged and cleanliness is less concerned. The purpose of this research is to know the perception of visitors to the characteristics of central tourism objects Gubug Village of Grobogan district. The research method used is quantitative descriptive using a rationalistic approach. The result in this research is overall good although in the condition that some facilities have been repaired but from other facilities there are still conditions that are not good. With this it is necessary to have attention and improvement by the organizer of tourism objects.

Keywords: Perception, Characteristics, Tourism