

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Ayu Sriyani dkk. (2013). *Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Tata Fasilitas Wisata di Taman Hutan Raya Ngurah Rai, Bali*.
- Achnes, S., & Kurniawati, E. (2015). *Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Lubang Tambang Mbah Soero di Kota Sawahlunto Sumatera Barat* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Aditya, E. M. (2010). *Perbedaan Persepsi Antara Mahasiswa Senior dan Junior mengenai Profesi Akuntan pada Program S-1 Reguler dan Stransfer PTS "X"*. Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 5(2).
- Alimatun Nadhiroh. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Agrowisata Di Wisata Tengah Sawah Desa Gubug Kabupaten Grobogan*.
- Aprillia V.K, R.J. Poluan & Dwight M.R. (2016). *Persepsi Dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa*.
- Chaplin, J. P., & Kartono, K. (1989). *Kamus lengkap psikologi*. Rajawali Pers.
- Cooper. 1993. *Prinsip dan Praktik Pariwisata*. England: Longman Group Limited.
- Cooper. 2005. *Geografi Perjalanan dan Pariwisata* (edisi keempat). Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Crompton. 1979. *Motivasi Perjalanan Wisata*. Research.
- Devola Martania. (2017). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh China Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Riau*.
- Dewi, T. H., & Handayani, A. (2013). *Kemampuan mengelola konflik interpersonal di tempat kerja ditinjau dari persepsi terhadap komunikasi interpersonal dan tipe kepribadian ekstrovert*. Jurnal Psikologi, 12(1), 1-12.
- Drs. Oka A Yoeti. 1987. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.

- Eko hartanto. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*.
- Fitria Sari. 2014. *Tinjauan terhadap Motivasi Wisatawab Berkunjung ke Obyek Wisata Air Terjun Aek Martua Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau*. Riau: Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Vol.1 No.2 Oktober 2014.
- Gamal, S. (2002). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Gulo, W. (2002). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hafidloh, N., & Prasetyawan, Y. Y. (2016). *Pengaruh Pendidikan Pemakai (Orientasi Perpustakaan) Terhadap Kemampuan Penelusuran Informasi Mahasiswa Angkatan 2015 Di Perpustakaan Program Studi Teknik Geodesi Fakultas Teknik Universitas Diponegoro*. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 5(4), 271-280.
- Hana. 2014.[https://www.wordpress.com/Pengaruh Sikap dan Perilaku.html](https://www.wordpress.com/Pengaruh_Sikap_dan_Perilaku.html). Diunduh pada tanggal 1 September 2018.
- Helln Angga Devy Sumanto,. (2017). *Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Jurnal Univeristas Sebelas Maret, Progam Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Vol.32 No.1 Tahun 2017.
- Hilda Sari Wardhani. 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Produk di Pasar Wisata Pasar Bawah Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, Vol.4 No.2 Oktober 2017.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar pariwisata*. Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), 2010 - 234 halaman
- Jalaluddin Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). *Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, 12(2).

- Kusudianto, H. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*, UI-Press.
- Marpaung, H., & Bahar, H. (2002). *Pengantar pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan perjalanan*. Rajawali Press.
- Murphy. 1985. *Tourism A Community Approach*. New York: Methuen Inc.
- Narlan, A., & Juniar, D. T. (2018). *Statistika dalam Penjas Aplikasi Praktis dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. Deepublish.
- Natalia Weny Sari. (2018). *Pengaruh Persepsi Wisatawan Pada Daya Tarik Objek Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Pada Bukit Kelam Sintang)*.
- Noor, A., & Karwina, W. *Kualitas Pelayanan Museum Geologi Bandung: Suatu Studi Mengenai Persepsi Wisatawan Domestik*. THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal, 1(1), 45-52.
- Nugroho, G. A. (2017). *Karakter Ruang Kawasan Permukiman Nelayan Di Tepi Sungai Silugonggo*. (Studi Kasus: Desa Bendar dan Desa Bajomulyo, Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati).
- Nyoman, S. P. (1994). *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita, Jakarta.
- Oka A. Yoeti. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Oka A. Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi*. Penerbit: Kompas Jakarta.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata: Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Andi.
- Ramadhania, A. D., & Sugiarti, R. *Wisata Paranormal: Berdasarkan Pengalaman Para Wisatawan Studi Kasus: Kota Surakarta, Indonesia*. Cakra Wisata, 20(1).
- Regar, T. A., Areros, W. A., & Asaloei, S. I. (2018). *Persepsi Karyawan Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis, 6(002).

- Salah Wahab. 1975. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Seaton dan Bennet. 1996. *Pemasaran Produk Wisata*. Oxford: Alden Press.
- Seaton, B. (1996). *Karakteristik Perjalanan Wisatawan*.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Siringoringo, H., Dharmmesta, B. S., & Sugiharto, T. (2007). *Model Pengaruh Persepsi akan Toko Ritel Modern pada Pengalaman Berbelanja*. Jurnal Ilmiah dan Ilmu Ekonomi.
- Sithy Fatimah, Silfeni dkk. (2014). *Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Wisata di Obyek Wisata Lemah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota, Padang*.
- Smith, J. (1989). *Karakteristik Pengunjung*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Soraya, Y. A. (2018). *Motivasi Wisatawan Agrowisata Kampung Coklat (Studi Kasus di Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar Jawa Timur)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Spillane, J. J. (1982). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, 1998. Yogyakarta, Kanisius, 150.
- Stevanius. (2014). *Pengaruh Atraksi Wisata, fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margastwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Univeristas Gunadarma. Vol.19 No.3 Desember 2014.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukisno (oktober, 2019). Personal Interview
- Supranto, Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Suwantoro. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Teguh. 2016. "Pariwisata Berbasis Masyarakat". Post by Telematika.
- Walgito. Bimo. 2005. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset penerbit Andi)

- WIJAYANTI, E. (2015). *Eksistensi Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Sumber Air Bendorogo Di Desa Bekiring Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo*. (Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Zalukhu, S., & Meyers, K. (2009). *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta.