

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Sasaran	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Keaslian Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup.....	9
1.6.1 Ruang Lingkup Materi	9
1.6.2 Ruang Lingkup Wilayah	9
1.7 Kerangka Pikir	15
1.8 Metodologi Penelitian.....	16
1.9 Sistematika Pembahasan	27
BAB 2. KAJIAN TEORI TENTANG PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KARAKTERISTIK DAYA TARIK WISATA	28
2.1 Kajian Pariwisata	28
2.1.1 Pengertian Pariwisata	28
2.1.2 Motivasi Kunjungan Wisatawan	30
2.2 Karakteristik Wisatawan	32
2.2.1 Pengertian Karakteristik	32
2.2.2 Karakteristik Dari Wisatawan	32
2.3. Kajian Persepsi Pariwisata	37
2.3.1 Pengertian Persepsi Wisatawan.....	37
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	39
2.3.3 Proses Terjadinya Persepsi.....	42
2.4. Kajian Karakteristik Daya Tarik Wisata	45
2.4.1 Kriteria Berkembangnya Daya Tarik Wisata	45
2.4.2 Fasilitas Pendukung Daya Tarik Wisata	48
2.4.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Pengunjung wisata	48
2.5 Metrik Teori	52

BAB 3. GAMBARAN UMUM KARAKTERISTIK OBYEK WISATA TENGAH SAWAH	55
3.1 Kondisi Eksiting Desa Gubug.....	55
3.1.1 Batas Geografis Wilayah.....	55
3.1.2 Kependudukan.....	56
3.1.3 Pemanfaatan Lahan	57
3.2 Kondisi Eksiting Obyek Wisata Tengah Sawah	58
3.2.1 Kondisi Lokasi Obyek Wisata Tengah Sawah	58
3.2.2 Sejarah Obyek Wisata Tengah Sawah	61
3.2.3 Struktur Organisasi Pengelola Obyek Wisata Tengah Sawah	62
3.2.4 Pengunjung Obyek Wisata Tengah Sawah	63
3.3 Karakteristik Obyek Wisata Tengah Sawah	64
3.3.1 Atraksi Wisata	64
3.3.2 Fasilitas	67
3.3.3 Aksesibilitas	72
3.3.4 Layanan Tambahan	74
 BAB 4. ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KARAKTERISTIK OBYEK WISATA TENGAH SAWAH	 75
4.1 Analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Tengah Sawah	75
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan ...	75
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.1.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.1.5 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	82
4.1.6 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	83
4.1.7 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Motif Perjalanan ...	84
4.1.8 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan.	86
4.2 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Karakteristik Obyek Wisata Tengah Sawah	87
4.2.1 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata.....	88
4.2.1.1 Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Permainan	88
4.2.1.2 Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Hiburan	92
4.2.1.3 Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Air	94
4.2.2 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Amenitas atau Fasilitas...97	
4.2.2.1 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Lahan Parkir.....	97
4.2.2.2 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Perdagangan.....	100
4.2.2.3 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Persampahan	102
4.2.2.4 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Toilet.....	104
4.2.2.5 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Peribadatan.....	106
4.2.2.6 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Keamanan	107
4.2.3 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas	109
4.2.3.1 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Jalan Wisata	110
4.2.3.2 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Penunjuk Arah	112
4.2.4 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Tambahan	114
4.2.4.1 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Informasi ..	114
4.2.4.2 Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Pengelolaan.....	116

4.3 Analisis Motivasi Kunjungan Wisatawan.....	117
4.4 Tingkat Kepuasan Pengunjung	119
4.5 Analisis Penawaran dan Permintaan	121
4.6 Temuan Studi	119
BAB 5. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Rekomendasi.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Pengunjung Wisata Tengah Sawah Tahun 2017 – 2019.....	2
Tabel I.2 Keaslian Penelitian	5
Tabel I.3 Kebutuhan Data	21
Tabel I.4 Instrumen Skala Likert	24
Tabel II.1 Karakteristik Sosio-Demografi Wisatawan	36
Tabel II.2 Matriks Teori Penelitian	53
Tabel III.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	56
Tabel III.2 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian	56
Tabel III.3 Pemanfaatan lahan Kecamatan Gubug	57
Tabel III.4 Data Karyawan di Obyek Wisata Tengah Sawah	63
Tabel III.5 Pengunjung Wisata Tengah Sawah Tahun 2017–2019	63
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan	75
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Asal Luar Kecamatan Gubug	76
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Tabel IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	83
Tabel IV.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Motif Perjalanan Wisata	85
Tabel IV.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan	86
Tabel IV.10 Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Permainan	88
Tabel IV.11 Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Hiburan	92
Tabel IV.12 Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Air	95
Tabel IV.13 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Parkir	97
Tabel IV.14 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Perdagangan	100
Tabel IV.15 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Persampahan	102
Tabel IV.16 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Toilet	104
Tabel IV.17 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Peribadatan	106
Tabel IV.18 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Keamanan	108
Tabel IV.19 Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Jalan	110
Tabel IV.20 Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Penunjuk Arah	112
Tabel IV.21 Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Informasi	114
Tabel IV.22 Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Pengelolaan	116
Tabel IV.23 Kriteria Kepuasan	119
Tabel IV.24 Tingkat Kepuasan Pengunjung	120
Tabel IV.23 Temuan Studi	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Posisi Penelitian	8
Gambar 1.2 Peta Adminitrasi Kabupaten Grobogan	11
Gambar 1.3 Peta Adminitrasi Desa Gubug	12
Gambar 1.4 Peta Obyek Wisata Tengah Sawah	13
Gambar 1.5 Orientasi Wilayah Studi Penelitian	14
Gambar 1.6 Kerangka Pikir	15
Gambar 1.7 Desain Metode Penelitian Kuantitatif	18
Gambar 1.8 Kerangka Analisis	26
Gambar 2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	40
Gambar 2.2 Teori A.Maslow-Hirarki Kebutuhan	51
Gambar 3.1 Persentase Pemanfaatan Lahan Kecamatan	57
Gambar 3.2 Peta Lokasi Obyek Wisata Tengah Sawah	60
Gambar 3.3 Pengunjung Wisata Tengah Sawah Tahun 2017–2019	64
Gambar 3.4 Wisata Permainan	65
Gambar 3.5 Wisata Hiburan	66
Gambar 3.6 Wisata air	66
Gambar 3.7 Area Parkir	67
Gambar 3.8 Perdagangan	68
Gambar 3.9 Persampahan	68
Gambar 3.10 Toilet	69
Gambar 3.11 Peribadatan	69
Gambar 3.12 Peta Fasilitas Obyek Wisata Tengah Sawah	71
Gambar 3.13 Jalan Menuju Obyek	72
Gambar 3.14 Petunjuk Jalan	72
Gambar 3.15 Peta Aksesibilitas Obyek Wisata Tengah Sawah	71
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Asal Wisatawan	75
Gambar 4.2 Persentase Jumlah Responden Asal Luar Kecamatan Gubug	77
Gambar 4.3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4.4 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	79
Gambar 4.5 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Gambar 4.6 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
Gambar 4.7 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	83
Gambar 4.8 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Motif Perjalanan	85
Gambar 4.9 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan	87
Gambar 4.10 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Permainan	89
Gambar 4.11 Kondisi Wisata Permainan	91
Gambar 4.12 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Hiburan	92
Gambar 4.13 Kondisi Wisata Hiburan	94
Gambar 4.14 Kondisi Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Air	95
Gambar 4.15 Kondisi Wisata Air	96
Gambar 4.16 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Parkir.....	98
Gambar 4.17 Kondisi Area Parkir.....	98

Gambar 4.18 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Perdagangan	100
Gambar 4.19 Kondisi Perdagangan	101
Gambar 4.20 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Persampahan	102
Gambar 4.21 Kondisi Persampahan	103
Gambar 4.22 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Toilet	104
Gambar 4.23 Kondisi Toilet	105
Gambar 4.24 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Peribadatan	106
Gambar 4.25 Kondisi Peribadatan	107
Gambar 4.26 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Keamanan	108
Gambar 4.27 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Jalan	110
Gambar 4.28 Kondisi Jalan Menuju Obyek Wisata	111
Gambar 4.29 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Penunjuk Arah	112
Gambar 4.30 Kondisi Penunjuk Jalan	113
Gambar 4.31 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Informasi	115
Gambar 4.32 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Kepengelolaan	116