

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyati, A., Sardjono, A., & Murtianti, T. (2019). Aktivitas Wisata Religi Dalam Perubahan Permukiman di Kawasan Berserjarah Menara Kudus. *Arcade - Vol.3 No.2*, 161-173.
- Ageng, E. (2009). *Tinjauan Terhadap Relokasi Pedagang Kaki Lima Sebagai Bentuk Pengelolaan Kawasan Heritage Studi Kasus: Zoning Penyangga Kawasan Candi Borobudur*. Depok: Universitas Indonesia.
- Agnestri, R. (2018). *Manajemen Penataan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Stadion Maulana Yusuf Kota Serang*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Badrudin. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, j. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Daft, R. L. (2010). *Era Baru Manajemen (New Era of Management)*. Jakarta: Salemba Empat.
- DepKeuangan. (2009). *Bahan Ajar Pengantar Manajemen*. Jakarta: Departemen Keuangan.
- Djojodipuro, M. (1992). *Teori Lokasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Effendi, T. N., & Manning, C. (1996). *Urbanisasi Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*. Jakarta: Yayasan Indonesia.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methode in Social Research*. New York: Mc Graw Hill.
- Hadi, F. (2015, September 17). Retrieved from Koran Muria: <https://www.koranmuria.com/2015/09/17/17115>
- Hasibuan, M. (2011). *manajemen dasar, Pengertian dan Masalah (Ed.Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi (Cetakan-11)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ibrahim, D., & Adianto, J. (2014). *Pengaruh Pergerakan dan Keramaian Terhadap Pemilihan Lokasi Pavement Economy (Studi Kasus Kebon Kacang)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Indartono, S. (2014). *Pengantar Manajemen Character Inside*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jamaludin, A. N. (2015). *Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: Pustaka Setia.
- James, A. S., & Freeman, E. (1996). *Manajemen Jilid I (terj. Alexander Sindoro)*. Jakarta: Prahallindo.
- Kamin. (2009). *Menara Kudus Dalam Program Acara Java Exotic*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Kautsary, J. (2018). Perencanaan Peraturan Zonasi di Kawasan Konservasi (Studi Kasus Pecinan Semarang). *Planologi - Vol.15 No.2*, 216-229.
- Lusiani. (2008). *Pengaruh Relokasi Pasar Klithikan Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima*. Yogyakarta: FISE Universitas Negeri.
- McGee, T., & Yeung, Y. (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities Planning for The Bazaar Economy*. Ottawa: International Development Research Centre.
- Mulyanto. (2007). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Menetap. *Benefit - Vol.11 No.1*, 73-79.
- Murti, C., & Wijaya, H. B. (2013). Pengaruh Kegiatan Komersial Terhadap Fungsi Bangunan Bersejarah di Koridor Jalan Malioboro. *Teknik PWK - Vol.2 No.1*, 60-74.
- Nurini. (2011). Kajian Pelestarian Kampung Kauman Kudus Sebagai Kawasan Bersejarah Penyebaran Agama Islam. *Teknik - Vol.32 No.1*, 9-18.
- Pradisa, A. P. (2017). Perpaduan Budaya Islam dan Hindu dalam Masjid Menara Kudus. *Prosiding Seminar Heritage* (pp. A213-218). Cirebon: Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia.
- Prakasa, G. A. (2016). *Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Kudus Kabupaten Kudus*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Rachbini, D. J., & Hamid, A. (1994). *Ekonomi Informal Perkotaan Gejala Involusi Gelombang Kedua*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

- Rahmadiani, N., & Saraswati. (2017). Arahan Pengendalian Pemanfaatan Ruang Kawasan Cagar Budaya Trowulan. *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba* (pp. 79-88). Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Rosyid, M. (2018). Kawasan Kauman Meenara Kudus Sebagai Cagar Budaya Islam: Catatan Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Kudus. *Purbawidya - Vol.7 No.1*, 89-101.
- Safitri, N. D. (2015). *Analisis Penataan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Maros*. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastrri, L. (2014). *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah Tokoh Teori dan Praktik (Cetakan-3)*. Bandung: La Good's Publishing.
- Suprayitno, N. (2005). *Analisis Penataan dan Pengembangan Kawasan Menara Kudus Sebagai Kawasan Wisata Budaya*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Terry, G. R. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen (Cetakan-11 terj. J.Smith D.F.M)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widjajanti, R. (2012). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Kota (Studi Kasus: Kawasan Pendidikan Tembalang, Kota Semarang). *Pembangunan Wilayah & Kota - Vol.8 No.4*, 412-424.
- Witurachmi, S., Sumaryati, S., & Oktorina, D. (2016). Penguatan Manajemen Usaha Pedagang Kaki Lima Bebek Goreng Aryojipang Cepu Kabupaten Blora Jawa Tengah. *Pekbis Jurnal - Vol.8 No.3*, 200-211.