

## ABSTRAK

Pariwisata di Indonesia lebih menuju kepada wisata bernuansa alam dan wisata bahari. Salah satu destinasi wisata yang banyak dikunjungi wisatawan adalah objek wisata Celosia yang berada di desa Candi Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. Objek wisata Celosia memiliki keindahan dan keunikan dari segi atraksi dan pemandangan alamnya. Objek wisata Celosia juga masuk dalam kategori wisata Instagramable, namun ada satu permasalahan untuk menuju objek wisata yaitu kemacetan. Penyebab kemacetan adalah akses jalan yang kurang lebar, tidak ada jalan alternatif menuju kawasan objek wisata bandungan dan kurangnya penataan transportasi wisata di Bandungan. Tujuan dalam Penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap kawasan objek wisata Celosia Bandungan. Metode analisis penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif Rasionalistik dengan teknik analisis Distribusi Frekuensi dan menggunakan software SPSS. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu pengunjung anak-anak hingga lansia senang berkunjung ke objek wisata Celosia Karena Keindahan, keunikan dari objek wisata dan pemandangan alam sekitar objek wisata.

Kata Kunci: Persepsi, Keindahan dan Keunikan, Objek Wisata Celosia.

## ABSTRAC

*Tourism in Indonesia more to nature nuance and maritime tourism. One of the tourist destinations that is visited by tourists is Celosia, a tourist attraction in the village of Bandungan Sub-district, Semarang. Celosia attraction has its beauty and uniqueness in terms of its attractions and natural scenery. Celosia tourist attraction is also included in the category of Instagramable tourism, but there is one problem to reach the tourist attraction is congestion. The cause of congestion is a less wide road access, there is no alternative road to the Bandungan attraction area and the lack of arrangement of tourist transportation in Bandungan. The purpose of this research is to know the perception of visitors to the tourist attraction area of Celosia Bandungan. The analysis method of this research is the rationalistic quantitative descriptive with the analysis technique of frequency distribution and using SPSS software. The conclusion of this research is the visitors of children to the elderly enjoy visiting the attraction of Celosia because of the beauty, uniqueness of tourism objects and natural scenery around the attraction.*

*Keywords: perception, beauty and uniqueness, Celosia attraction.*