

ABSTRAK

Dalam lima tahun terakhir jumlah pengunjung di obyek wisata pasir kencana mengalami penurunan. Berdasarkan data dari Dinas Perhubungan, Pariwisata dan Kebudayaan kota Pekalongan jumlah pengunjung paling tinggi pada tahun 2014 yaitu 169.584 wisatawan, namun pada tahun-tahun selanjutnya terus mengalami penurunan yaitu 167.923 wisatawan di tahun 2015, 109.057 wisatawan di tahun 2016, 105.360 wisatawan di tahun 2017 dan pada tahun 2018 mengalami penurunan jumlah pengunjung yang sangat drastis yaitu sebanyak 69.584 wisatawan saja. Berdasarkan hal tersebut, maka perlu dikaji (1) karakteristik pengunjung wisata, (2) faktor - faktor apa yang paling berpengaruh terhadap pengaruh jumlah pengunjung pada obyek wisata pasir kencana. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi dan studi pustaka. Sampel yang digunakan sebanyak 200 wisatawan yang dipilih secara *accidental sampling*. Teknis analisis yang digunakan adalah Analisis korelasi kendall's tau yang menguji komponen-komponen pariwisata yang dapat berpengaruh terhadap pengaruh jumlah pengunjung. Aksesibilitas didalam wisata pasir kencana sudah baik namun tidak didukung dengan kelengkapan fasilitas yang disediakan. Promosi yang kurang maksimal karena sebagian besar pengunjung mengetahui informasi obyek wisata dari teman. Atraksi wisata yang ada di dalam obyek wisata pasir kencana kurang menarik karena sebagian besar atraksi sudah rusak.

Kata kunci : *Pasir Kencana, Pengunjung, Faktor*

ABSTRACT

In the last five years, the number of visitors at the pasir kencana attraction has decreased. Based on data from the Department of Transportation, Tourism and Culture of Pekalongan city the highest number of visitors in 2014 was 169,584 tourists, but in subsequent years it continued to experience a decline of 167,923 tourists in 2015, 109,057 tourists in 2016, 105,360 tourists in 2017 and in 2018 there was a drastic decrease in the number of visitors, namely as many as 69,584 tourists. Based on this, it is necessary to study (1) the characteristics of tourist visitors, (2) what factors most influence the influence of the number of visitors on the golden sand tourist attraction. Data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires, documentation and literature study. The samples used were 200 tourists selected by accidental sampling. The technical analysis used is Kendall's tau correlation analysis which tests the components of tourism that can affect the effect of the number of visitors. Accessibility in the pasir kencana is good but not supported by the completeness of the facilities provided. Promotion is less than the maximum because most visitors know information about attractions from friends. Tourist attractions that are in the pasir kencana attraction are less attractive because most attractions are already damaged.

Keywords: *Pasir Kencana, visitor, factors*