

ABSTRAK

Minat kunjungan wisatawan ke Museum Kretek meningkat setelah adanya penambahan fasilitas-fasilitas penunjang hingga tahun 2016, namun pada tahun 2017 hingga 2018 jumlah wisatawan menurun. Eksistensi dari Museum Kretek ini mulai mengalami penurunan, sehingga wisatawan mulai kehilangan minat untuk berkunjung. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menemukan seberapa besar minat kunjungan wisatawan terhadap keberadaan Museum Kretek. Penelitian ini menggunakan teori minat kunjungan wisatawan dan komponen pariwisata. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan teknik analisis yang digunakan yaitu uji korelasi Kendall Tau. Hasil penelitian ini yaitu pengaruh minat kunjungan wisatawan terhadap eksistensi Museum Kretek sebesar 56,2 %. Yang berarti dikatakan cukup besar. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke Museum Kretek tujuan utamanya yaitu tidak hanya untuk melihat atraksi-atraksi di dalam bangunan utama Museum Kretek, namun juga menikmati fasilitas-fasilitas penunjang lainnya terutama fasilitas waterparknya.

Kata Kunci : Pengaruh, Minat Kunjungan, Eksistensi Museum

Abstract

The interest of tourist visits to the Kretek Museum increased after the addition of supporting facilities until 2016, but in 2017 to 2018 the number of tourists declined. The existence of the Kretek Museum began to decline, so that tourists began to lose interest in visiting. Therefore, the purpose of this research is to find out and find out how much interest the tourist visits to the existence of the Kretek Museum. This study uses the theory of interest in tourist visits and the tourism component. This research uses quantitative methods, and the analysis technique used is the Kendall Tau correlation test. The results of this study are the influence of the interest of tourist visits to the existence of the Kretek Museum by 56.2%. Which means it's quite large. This shows that tourists visiting the Kretek Museum whose main purpose is not only to see attractions in the main building of the Kretek Museum, but also to enjoy other supporting facilities especially the waterpark facilities.

Keywords: *Influence, Visit Interest, Museum Existence*