

DAFTAR PUSTAKA

- Ananto, O. (2017). Persepsi Pengunjung pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol.4 No.1*.
- Anggela, M. M., Karini, N. M., & Wijaya, N. M. (2017). Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*.
- Azwar, Saifuddin. (1987). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA Prenadamedia Group.
- Burkart, A., & Medlik. (1981). *Tourism Past, Present and Future*. London: William Heinenmann Ltd.
- Errick, & Ariastita, P. G. (2018). Persepsi Pengunjung dalam Pengembangan Wisata Pantai Hamadi di Kota Jayapura. *Jurnal ITS Vol.7 Noll*.
- Fitriani, P. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Potensi Obyek Wisata Puncak Ahualawi Di Desa Ahuawali Kecamatan Puriala Kabupaten Konawe. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*.
- Gumilar, Pandu. (26 Maret 2018). Colomadu Beralih sebagai Kawasan Heritage. *Bisnis.com*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180326/99/754583/colomadu-beralih-sebagai-kawasan-heritage>
- Gunn, C. A. (1979). *Tourism Planning*. New York: Crane Russak & Company Inc.
- International Union of Official Travel Organization (IUOTO)
- Karyono, A. H. (1997). *Kepariwisataan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*.
- Kurniawati, E. (2015). Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Lubang

- Tambang Mbah Soero di Kota Sawahlunto Sumatera Barat. *JOM FISIP Vol.2 No.1*.
- Kreck, Lothar A. (1969). *International Tourism*.
- Latupapua, Y. T. (2011). Persepsi Masyarakat terhadap Potensi Objek Daya Tarik Wisata Pantai di Kecamatan Kei Kecil Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Agroforestri Vol. VI No.2*.
- Listiandre, H. K., Dianasari, D. A., & Witari, M. (2015). Preferensi Pengunjung Terhadap Theme Park di Bali. *Jurnal Program Studi Manajemen Kepariwisata*.
- Marpaung, Happy dan Bakar, Herman. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Matondang, Zulkifli. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *JURNAL TABURASA PPS UNIMED VOL. 6 NO.1*.
- Murianto. (2014). Potensi dan Persepsi Masyarakat serta Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik Lombok Tengah. *JUMPA Vol.1 No.1*.
- Mursito, SunartoNdaru. (1983). Mendayagunakan Potensi Pariwisata untuk Pembangunan Nasional. *Analisa Th. XII No.7*.
- Ngafenan, Mohamad. (1981). *Kamus Pariwisata*. Semarang: Dahara Prize.
- Paturusi, Samsul A. (2001). *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata*,
- Materi Kuliah Perencanaan Kawasan Pariwisata, Program Pasca Sarjana Universitas Udayana Denpasar, Bali.
- Pauwah, Y., Kumurur, V. A., Sela, R. L., & Rogi, O. H. (2013). Persepsi dan Preferensi Pengunjung terhadap Kawasan Wisata Malalayang. *Jurnal Arsitektur Fakultas Teknik Vol.5 No.1*.
- Pendik, Nyoman S. (1976). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Kepariwisata*. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Robins, Stephen P. (2005). *Organizational Behavior*. Toronto: Prentice Hall Inc.
- Spillane, J. J. (1985). *Ekonomi Pariwisata dan Prospeknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sadjuni, N. L. (2014). Persepsi Wisatawan terhadap Pantai Nusa Dua. *Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali Vol.4 No.2*.
- Sadli, S. (1976). Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Menyimpang. *Tesis Program Pascasarjana UI*. Jakarta
- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol.2 No.1*.
- Smith, Valene. (1989). *The Anthropology of Tourism*. University of Pennsylvania.
- Soebagyo. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Liquidity*.
- Sumarabawa, I. G. (2013). Ketersediaan Aksesibilitas serta Sarana dan Prasarana Pendukung bagi Wisatawan di Daerah Wisata Pantai Pasir Putih Desa Prasi Kecamatan Karangasem. *Skripsi Pendidikan Geografi Undiksha Singaraja*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. ANDI
- Wahab, Salah. (1975). *Tourism Management*. London: Tourism International.
- Wahyono. (2006). Arahana Pengembangan Obyek Wisata Maribaya Berdasarkan Persepsi Pengunjung. *Jurusan Teknik Planologi Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Bandung*.
- Wahyuningsih, R. (2018). Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas di Objek Wisata Puncak Ulu Kasok Kabupaten Kampar. *JOM FISIP Vol.5*.
- Widyasrama, I. B., Negara, M. K., & Suardana, W. (2013). Persepsi Wisatawan terhadap Pantai di Kelurahan Pecatu Kabupaten Badung dalam Perencanaan Paket Wisata. *Jurnal IPTA Vol.1 No.1*.
- Yoeti, A. O. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : ANGKASA.
- Yunus, Hadi Sabari. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*.

Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Yuwono, S. (2006). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat terhadap Pembangunan Hutan Rakyat Pola Kemitraan di Kabupaten Musi Rawas Provinsi Sumatera Selatan.