

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Cover .....</b>	i
<b>Halaman Judul .....</b>	ii
<b>Halaman Pernyataan.....</b>	iii
<b>Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing.....</b>	iv
<b>Halaman Pengesahan Dosen Penguji .....</b>	v
<b>Halaman Persembahan.....</b>	vi
<b>Halaman Motto .....</b>	vii
<b>Kata Pengantar .....</b>	viii
<b>Daftar Isi .....</b>	x
<b>Daftar Tabel.....</b>	xiii
<b>Daftar Gambar .....</b>	xiv
<b>Daftar Lampiran.....</b>	xvi
<b>Abstraksi .....</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Proses Bisnis Kritis.....	6
2.2. <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> .....	6
2.3. Konsep Dasar ERP .....	7
2.4. Sistem ERP .....	9
2.5. Modul ERP .....	9
2.6. Pengembangan ERP .....	10
2.7. Syarat Sukses Memilih ERP.....	11
2.8. <i>Business Process Reengineering</i> .....	13

2.9. Sistem Informasi .....	15
2.10. <i>System Development Life Cycle</i> .....	17
2.11. Kelebihan dan Kekurangan ERP.....	18
2.12. Diagram Alir.....	19
2.13. <i>Visual Basic</i> .....	21
2.14. <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).....	26
2.15. <i>Financial Resource Management</i> (FRM).....	26
2.16. <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	26
2.17. <i>Human Resource Management</i> (HRM).....	27
2.18. <i>Manufacturing Resource Planning</i> (MRP).....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1. Metodologi Penelitian .....	28
3.2. Tahap Penelitian .....	28
3.3. Observasi Awal .....	30
3.4. Perumusan Masalah.....	30
3.5. Penetapan Tujuan Penelitian.....	30
3.6. Pengumpulan Data.....	30
3.7. Analisa Sistem.....	31
3.8. Pembuatan Program.....	31
3.9. Uji Coba Aplikasi.....	32
3.10. Pembahasan.....	33
3.11. Kesimpulan dan Saran.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Data Umum UKM Lacosta Desta Shoes .....	34
4.2. Identifikasi dan Analisa Proses Bisnis Saat Ini .....	35
4.2.1 Pesanan <i>Customer</i> .....	37
4.2.2 Pembelian Bahan Baku.....	40
4.2.3 Bagian Produksi.....	43
4.2.4 Pengiriman Informasi di Kasir.....	45

4.3. Langkah Pengembangan Aplikasi Usulan.....	47
4.4. Kebutuhan Fungsional.....	48
4.5. Deskripsi Sistem yang Akan Dikembangkan.....	48
4.6. Perancangan Model Sistem Proses Bisnis ERP.....	50
4.6.1 Proses Pemesanan <i>Customer</i> .....	50
4.6.2 Proses Pemesanan Bahan Baku.....	52
4.6.3 Bagian Produksi.....	55
4.7. Perancangan Aplikasi Sistem ERP.....	57
4.7.1 Tampilan Login.....	57
4.7.2 Tampilan Layar Utama.....	58
4.7.3 Tampilan Menu Bahan Baku.....	59
4.7.4 Tampilan Bagian Produksi.....	62
4.7.5 Tampilan Bagian Kasir.....	64
4.7.6 Tampilan Bagian Keuangan.....	66
4.7.7 Tampilan Pemilik.....	67
4.8. Pengujian Sistem.....	67
4.9. Pengukuran Performansi.....	70
4.9.1 Proses Bisnis Saat Ini.....	70
4.9.2 Proses Bisnis Usulan.....	73
4.9.3 Pengukuran FRM.....	77
4.9.4 Pengukuran HRM.....	77
4.9.5 Pengukuran MRP.....	77
4.9.6 Pengukuran CRM.....	77
4.9.7 Pengukuran SCM.....	78
4.10. Pembahasan.....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**