

## B. Saran

Berdasarkan penelitian, penulis memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait, antara lain:

### 1. Pembina market day

Dalam pelaksanaan program *market day*, sebaiknya pembina market day ikut mengawasi kegiatan tersebut agar kekurangan pada pelaksanaan program *market day* bisa dievaluasi dan diperbaiki pada kegiatan selanjutnya.

### 2. Guru Wali Kelas

Dalam pelaksanaan program *market day*, sebaiknya wali kelas yang anak didiknya mendapat giliran menjadi pelaku usaha tidak hanya melakukan pengawasan tetapi juga ikut memberikan arahan kepada pelaku *market day*, selain itu bisa memberikan evaluasi pada peserta didik setelah kegiatan itu berakhir.

### 3. Peserta Didik Pelaku *market day*

Bagi peserta didik, agar lebih ditingkatkan lagi kreativitasnya dalam melakukan usaha. Seperti kreatif dalam memilih barang apa yang akan dijual dan bagaimana cara promosinya agar lebih menarik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi. (2005). *Ideologi Pendidikan Islam Paradikma Humanisme Teosentris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afandi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Al-Amir, N. K. (2002). *Min Asalibi Ar-Rasul fi at Tarbiyah, terj. M Iqbal, Mendidik Cara Nabi SAW*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Ali, M. D. (2008). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Rajawali Press.

- Aliaras, M. &. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alim, M. (2006). *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arieny. (2015). Program Market Day Sebagai Menumbukan Jiwa Kewirausahaan. *Pendidikan*, UIN.
- Arifin, M. (2012). *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Basyari, H. (2017). *Membangun Sekolah Islam Unggulan*. Jakarta: Erlangga.
- Basyari, Hidayatullah. (2017). *Membangun Sekolah Islam Unggulan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Daradjat, Z. (2006). *Ilmu Pendidikan Islam, Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darajat, Z. (1984). *Dasar-Dasar Agama Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Dept Agama RI. (2010). *Al Quran dan Terjemahannya*. Semarang: Al-Syifa.
- Djuwaini. (2010). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DPN, D. P. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fordebi, Adesy. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Frinces, Z. H. (2011). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Pengusaha)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hakim. (2012). Internalisasi Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Pembentukan Sikap dan Perilaku Siswa. *Pendidikan Agama Islam*, 1.
- Handrowo, J. (2010). *Anaku Calon Enterpreneur Sukses*. Yogyakarta: Citra Media.
- Hantoro, S. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya.
- Hasbi. (2000). *Kuliah Ibadah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Ilyas. (2014). *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: LPPI UMY.
- Indonesia, T. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Edisi IV.

- Irianto, Y. B. (2009). *Kepemimpinan dan Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Dept Agama RI.
- Jamaluddin. (2010). *Buku Dasar Pengantar Kewirausahaan*. Makassar: Alauddin Press.
- Jawas, Y. b. (2004). *Syarah Aqidah Ahlus Sunnah Wal Jamaah*. Semarang: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Mahufud, R. (2011). *Al-Islam Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Manullang, M. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Meredith, G. G. (2000). *Kewirausahaan: Teori dan praktek ( Andre Asparsayogi. Terjemahan)*. Jakarta: Binaman Pressindo.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Z. (2008). *Membumikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Mujib, M. d. (1993). *Pemikiran Pendidikan Islam*. Bandung: Trigenda.
- Nawawi, A. A. (2000). *Pendidikan Islam di Rumah, Sekolah dan Masyarakat*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Nizar, S. (2001). *Pengantar Dasar-dasar Pemikiran Pendidikan Islam*. Jakarta: Gaya Gramedia Pratama.
- Ramayulis. (2004). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramyulis. (2010). *Metedologi Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Kalam Media.
- Roqib, M. (2000). *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah*. Yogyakarta: PT LKis.
- Ruqiyah, M. (2006). Konsep Nilai dalam Pendidikan Islam. *Padangseidimpuan*, 19.
- Saiman, L. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saroni. (2012). *Mendidik dan Melatih Enterpreneur Muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sudjana, I. (2004). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Suhendi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulo, U. T. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Surada, A. (2014). *Kewirausahaan dalam Islam*. Makassar: Alauddin University.
- Suryana. (2001). *kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syaifullah. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *Jurnal HunAFA*, 381.

### Bibliography

- Achmadi. (2005). *Ideologi Pendidikan Islam Paradikma Humanisme Teosentris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afandi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Al-Amir, N. K. (2002). *Min Asalibi Ar-Rasul fi at Tarbiyah, terj. M Iqbal, Mendidik Cara Nabi SAW*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Ali, M. D. (2008). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aliaras, M. &. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alim, M. (2006). *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arieny. (2015). Program Market Day Sebagai Menumbukan Jiwa Kewirausahaan. *Pendidikan, UIN*.
- Arifin, M. (2012). *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Basyari, H. (2017). *Membangun Sekolah Islam Unggulan*. Jakarta: Erlangga.
- Basyari, Hidayatullah. (2017). *Membangun Sekolah Islam Unggulan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Daradjat, Z. (2006). *Ilmu Pendidikan Islam, Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darajat, Z. (1984). *Dasar-Dasar Agama Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Dept Agama RI. (2010). *Al Quran dan Terjemahannya*. Semarang: Al-Syifa.
- Djuwaini. (2010). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DPN, D. P. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fordebi, Adesy. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Frinces, Z. H. (2011). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Pengusaha)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hakim. (2012). Internalisasi Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Pembentukan Sikap dan Perilaku Siswa. *Pendidikan Agama Islam*, 1.
- Handrowo, J. (2010). *Anaku Calon Enterpreneur Sukses*. Yogyakarta: Citra Media.
- Hantoro, S. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya.
- Hasbi. (2000). *Kuliah Ibadah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Ilyas. (2014). *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: LPPI UMY.
- Indonesia, T. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Edisi IV.
- Irianto, Y. B. (2009). *Kepemimpinan dan Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Dept Agama RI.
- Jamaluddin. (2010). *Buku Dasar Pengantar Kewirausahaan*. Makassar: Alauddin Press.
- Jawas, Y. b. (2004). *Syarah Aqidah Ahlus Sunnah Wal Jamaah*. Semarang: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Mahufud, R. (2011). *Al-Islam Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Manullang, M. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Meredith, G. G. (2000). *Kewirausahaan: Teori dan praktek ( Andre Asparsayogi. Terjemahan)*. Jakarta: Binaman Pressindo.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Z. (2008). *Membumikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Mujib, M. d. (1993). *Pemikiran Pendidikan Islam*. Bandung: Trigenda.
- Nawawi, A. A. (2000). *Pendidikan Islam di Rumah, Sekolah dan Masyarakat*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Nizar, S. (2001). *Pengantar Dasar-dasar Pemikiran Pendidikan Islam*. Jakarta: Gaya Gramedia Pratama.
- Ramayulis. (2004). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramyulis. (2010). *Metedologi Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Kalam Media.
- Roqib, M. (2000). *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah*. Yogyakarta: PT LKis.
- Ruqiyah, M. (2006). Konsep Nilai dalam Pendidikan Islam. *Padangseidimpuan*, 19.
- Saiman, L. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Saroni. (2012). *Mendidik dan Melatih Enterpreneur Muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sudjana, I. (2004). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suhendi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulo, U. T. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Surada, A. (2014). *Kewirausahaan dalam Islam*. Makassar: Alauddin University.
- Suryana. (2001). *kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susiyanto. (2020). Konsep Tri Ugering Ngaurip Mangku Negara IV Sebagai Motivasi Pengembangan Kewirausahaan: Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Fikri Vol.3*, 12.
- Syaifulloh. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *Jurnal HunAFA*, 381.
- Thaha, C. (2004). *Metedologi Pengajaran Agama* . Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Tirtarahardja, P. D. (2005). *Pengantar Pendidikan*. 226: Rineka Cipta.
- Wahyono, B. (2019, desember 1). Permasalahan Pendidikan Kewirausahaan. <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/permasalahan-pendidikan-kewirausahaan.html>, p. 1.
- Wulan. (2015). *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*. Jakarta: Erlangga.
- Yanggo, H. T. (2005). *Masail Fiqiyah: kajian Islam Kontemporer*. Bandung: Angkasa.
- Ya'qub. (1993). *Etika Islam*. Bandung: Diponegoro.
- Yusuf, S. (2013). *Meraih Keajaiban Rezeki dengan Wirausaha*. Jakarta: Erlangga.
- Zulkairnain, E. A. (2018). Implementasi Market day dalam Mengembangkan Entrepreneurship Anak. *Pendidikan Usia Dini*, 395.
- Thaha, C. (2004). *Metedologi Pengajaran Agama* . Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Tirtarahardja, P. D. (2005). *Pengantar Pendidikan*. 226: Rineka Cipta.
- Wahyono, B. (2019, desember 1). Permasalahan Pendidikan Kewirausahaan. <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/permasalahan-pendidikan-kewirausahaan.html>, p. 1.
- Wulan. (2015). *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*. Jakarta: Erlangga.

Yanggo, H. T. (2005). *Masail Fiqiyah: kajian Islam Kontemporer*. Bandung: Angkasa.

Ya'qub. (1993). *Etika Islam*. Bandung: Diponegoro.

Yusuf, S. (2013). *Meraih Keajaiban Rezeki dengan Wirausaha*. Jakarta: Erlangga.

Zulkairnain, E. A. (2018). Implementasi Market day dalam Mengembangkan Entrepreneurship Anak. *Pendidikan Usia Dini*, 395.

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**