

ABSTRAK

Banyak faktor yang mempengaruhi prestasi belajar pada peserta didik, dimana prestasi belajar peserta didik merupakan tolok ukur dalam belajar sejarah kebudayaan Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui sejauh mana pengaruh media internet terhadap prestasi belajar sejarah kebudayaan Islam di SMA Islam Sultan Agung 3 Semarang.

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam SMA Islam Sultan Agung 3 Semarang yaitu 98 pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* jadi sampelnya sebanyak 98 orang orang responden sedangkan pengumpulan datanya dengan angket analisis data menggunakan analisis deskriptif analisis kuantitatif uji hipotesis Uji T dan uji F.

Hasil penelitian membuktikan ada pengaruh media internet terhadap prestasi belajar sejarah kebudayaan Islam hasil rata nilai media internet dengan nilai rata-rata sebesar 35,2 hasil penghitungan nilai interval masuk dalam kategori interval 33-36 dengan klasifikasi baik sedang hasil dari prestasi belajar yaitu mempunyai nilai rata-rata 81,34 setelah di klasifikasi nilai predikat interval kategori 79-85 dengan klasifikasi cukup baik. Untuk uji T mempunyai nilai sebesar $11,272 > 1.98$ sedangkan untuk nilai uji F mempunyai nilai sebesar $127,05 > 3.94$ dari hasil tersebut dapat diambil Suatu kesimpulan bahwa media internet berpengaruh positif terhadap prestasi belajar sejarah kebudayaan Islam pada SMA Islam Sultan Agung 3 Semarang.

Kata Kunci: *Media internet, Prestasi belajar.*

ABSTRACT

Many factors affect student achievement, whereas student achievement is a benchmark in learning the history of Islamic cultivation. The purpose of this study is the results of research from which the purpose of internet media on the achievement of learning the history of Islam in Sultan Agung 3 Islamic High School Semarang.

In this study using the type of field research using quantitative. The population in Sultan Agung 3 Semarang High School, namely 98 sampling using nonprobability sampling method so that the sample of 98 respondents were collected by data analysis questionnaire using descriptive analysis of quantitative analysis of hypothesis testing T test and F test.

The results prove there is a media study of Islamic culture learning research results the average value of internet media with an average value of 35.2 results of the calculation of the value of the interval entered in the 33-36 interval category with good results from learning outcomes that produce an average value of 81 , 34 after the classification of the predicate interval category values 79-85 with a fairly good classification. For the T test has a value of $11.272 > 1.98$ while for the F test value has a value of $127.05 > 3.94$ from these results it can be concluded that the internet media contributed positively to the achievement of *learning the history of Islam in Sultan Agung 3 High School Islamic Semarang*

Keywords: *Internet media, Learning achievement*