

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
iii	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	
vii	
<i>ABSTRACT</i>	
viii	
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	
xiii	
DAFTAR TABEL	
xviii	
DAFTAR GAMBAR	
xix	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
xx	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8

2.1.2 Teori Keagenan.....	9
2.2 Variabel – Variabel Penelitian.....	
.....	10
2.2.1 Agresivitas Pajak.....	
10	
2.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	
13	
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	
15	
2.2.4 <i>Leverage</i>	
16	
2.2.5 <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	
18	
2.3 Penelitian Terdahulu.....	
.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	
.....	24
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	
24	
2.4.2 Pengembangan Hipotesis.....	
25	

2.4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	25
2.4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	26
2.4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Agresivitas Pajak.....	28
2.4.2.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	28
2.4.2.6	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak	30

2.4.2.7	Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....
---------	---

30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian
	33
3.2	Populasi dan Sampel.....
	33
3.3	Sumber dan Jenis Data.....
	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....
	35
3.5	Variabel dan Indikator.....
	35
3.6	Teknik Analisis Data.....
	36
	3.6.1 Analisis Deskriptif.....
	37
	3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....
	37
	3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda.....
	40

3.6.3.1	Uji Kelayakan Model.....	40
3.6.3.2	Uji Hipotesis	
3.6.4	Uji Sobel.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.2.1	Agresivitas Pajak.....	45
4.2.2	Kepemilikan Manajerial.....	45
4.2.3	Ukuran Perusahaan.....	45
4.2.4	<i>Leverage</i>	46
4.2.5	<i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	46

4.3	Analisis Data.....	46
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	46
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.2.1	Hasil Uji Normalitas.....	48
4.3.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.3.2.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.3.2.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
4.3.3	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.3.1	Hasil Uji Kelayakan Model.....	53
4.3.3.2	Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.3.3.3	Hasil Uji Sobel.....	56

4.4	Pembahasan.....	61
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	61
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	62
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	63
4.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Agresivitas Pajak.....	64
4.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	65
4.4.6	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	66

4.4.7	Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	67
4.4.8	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung.....	68

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	71
5.2	Implikasi.....	73
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	75
---------------------	----

LAMPIRAN.....	81
---------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	
.....	19
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator.....	
.....	35
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	
.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	
.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	
.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	
.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	
.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	
.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	
.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	
.....	53

Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	
.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	
.....	54
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Persamaan Regresi.....	
.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2014-2016	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	
.....	24
Gambar 4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Agresivitas Pajak Melalui ICSR.....	
.....	57
Gambar 4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak melalui ICSR.....	
.....	58
Gambar 4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak melalui ICSR.....	
.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	
80	
Lampiran 2 Daftar Input Data.....	
81	
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	
83	
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	
84	
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	
86	
Lampiran 6 Hasil Uji F.....	
87	
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	
88	
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	
89	