

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengguna media sosial, komunikasi dalam media sosial dan kecerdasan emosi dalam media sosial dapat memberikan pengaruh terhadap keharmonisan rumah tangga di Kecamatan Gayamsari Kota Semarang. Dalam mewujudkan rumah tangga harmonis perlu dilandasi beberapa faktor sehingga dalam menghadapi masalah-masalah dari luar dapat diatasi dan dipecahkan secara kekeluargaan tanpa adanya rasa paksaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna media sosial, komunikasi dalam media sosial dan kecerdasan emosi dalam media sosial memberikan pengaruh terhadap keharmonisan rumah tangga di Kecamatan Gayamsari Kota Semarang sebesar 2.7%. Jadi pengaruh dari media sosial tersebut belum mencapai angka yang besar terhadap keharmonisan rumah tangga sehingga masih ada pengaruh dari luar yang dapat mempengaruhi keharmonisan rumah tangga di Kecamatan Gayamsari Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data yang diperoleh dengan membagikan angket atau kuesioner langsung ke masyarakat Kecamatan Gayamsari Kota Semarang. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan observasi langsung dan membagikan kuesioner atau angket di Kecamatan Gayamsari Kota Semarang. Cara menganalisis data dalam penelitian ini yaitu melalui 4 tahap diantaranya editing data, coding data, tabulating data dan cleaning data.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Keharmonisan Rumah Tangga.

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the users of social media, communication in social media and emotional intelligence in social media can have an influence on household harmony in Gayamsari District, Semarang City. In realizing a harmonious household needs to be based on several factors so that in dealing with external problems can be overcome and solved in a family way without any compulsion. The results of this study indicate that social media users, communication in social media and emotional intelligence in social media have an influence on the harmony of homes in the Gayamsari District of Semarang by 2.7%. So the influence of social media has not reached a large number of household harmony so there are still influences from outside that can affect household harmony in Gayamsari District, Semarang City. This study uses quantitative research with the source of data obtained by distributing questionnaires or questionnaires directly to the community of Gayamsari District, Semarang City. While the data collection techniques used in this research are direct observation and distributing questionnaires or questionnaires in Gayamsari District, Semarang City. How to analyze data in this study is through 4 stages including data editing, data coding, tabulating data and cleaning data.

**Keywords:** Social Media, Household Harmony.