

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Klien Size*, *Workload*, Rotasi Audit dan Spesialisasi Auditor terhadap kualitas audit dan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan klien terhadap kualitas audit. Populasi dalam Penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 sedangkan sampel penelitian ini adalah 84 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sampel selama periode penelitian. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Analisis data digunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan *klien size*, *workload*, rotasi audit dan spesialisasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit,

Kata Kunci: *klien size*, *workload*, rotasi audit, spesialisasi auditor dan kualitas audit

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Client Size, Workload, Audit Rotation and Auditor Specialization on audit quality and to analyze the effect of client company size on audit quality. The population in this study were all manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018 while the sample of this study was 84 manufacturing companies that met the sample criteria during the study period. The sampling technique in this study used a purposive sampling method. Data analysis used logistic regression analysis.*

*The results showed the client size, workload, audit rotation and auditor specialization did not significantly influence audit quality,*

*Keywords: client size, workload, audit rotation, auditor specialization and audit quality*