DAFTAR PUSTAKA

Chusnitah, N. M., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . ***Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* .**

Dhani, I. P., & Utama, A. G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.***Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol.2 No.1* .**

Ghozali, I. (2013). ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.*** **Semarang**: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. ***Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* ,** 127-148.

Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. ***Jurnal Siasat Bisnis 16(2)***, 232-242.

Indriawati, I., P, M. A., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.

Jama'an. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing BEJ).

Joni, & Lina. (2010). Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.***Jurnal Bisnis dan Akuntansi* , 82-97.**

Kamila, D. R., & Yuniati, T. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Laverage, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vo.6 No.3* .**

Kartini, D. R., & Apriwenni, P. (2017). Dampak Perencanaan Pajak, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. ***Jurnal Akuntansi Vol.6 No.1* .**

Kurniawati, H. (2016). Pengaru Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. ***Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol.12.No.2 .***

M, R. J., Carl, S. W., & dkk. (2010, 2011). ***Pengantar Akuntansi Buku 1***. Jakarta: Salemba Empat.

Pohan, C. A. (2015). ***Manajemen Perpajakan "Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis".*** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ratnasari, S., Tahwin, M., & Sari, D. A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. ***Buletin Bisnis & Manajemen .***

Rifai, M. H. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur aktiva Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Sektor Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. ***Tesis.***

Riyanto, B. (2011). ***Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Keempat Cetakan Kesebelas***. Yogyakarta.

Safrida, E. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. ***Jurnal Akuntansi Riset, Prodi akuntasi UPI .***

Sari, & Sidiq. (2013). Analisis Financial Leverage, Profitabilitas, dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). J***urnal Riset Manajemen dan Akuntansi 4(7)***, 1-20.

Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5, No.10 ,* 1-17.**

Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). ***Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis.Vol.8.No.1***, 1-5.

Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. ***Akuntabilitas*** , 39-46.

Ukhriyawati, C.F & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, PertumbuhanPerusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaaan.***Jurnal Equilibiria,*** 1-14