

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Affandy, Mohammad Rizky. (2017). *Perencanaan Strategi Pemasara Perhiasan Imitasi dengan Metode Analisis SWOT dan AHP* (Studi Kasus: UD. AQILA. Gresik).
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Craven, David W. (2008). *Pemasaran Strategis*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- David, Fred. R. dan David, Forest. R. (2016). *Manajemen Strategik-Konsep*, Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Jauch, L.R dan Glueck, W.F (1991). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Terjemahan Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kertajaya. H. 2002. *Attracting Tourists Traders Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Nugraheni Retnaningsih, Bambang N C, 2017. *Strategi Pengembangan Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus)* (Studi Kasus Desa Gondangmanis Kecamatan Karangpandan Kabupaten Karanganyar)
- Nugraha, A. S. (2011). *Strategi Pemasaran Keripik Tempe pada Industri Rumah Tangga di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri*. Surakarta.
- Nugroho, A., Nandiroh, S., & Muslimah, E. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Mebel*.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rini Dwi Ratnasari. (2009). *Analisis Strategi Pemasaran* (Studi Kasus Ali Baba Restaurant, Bogor)
- Risa Dwi Munica, Millatul Ulya dan Muhammad Fakhry. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Indsutri jamu Tradisional* (Studi Kasus Di Kabupaten bangkalan. Madura)
- Sampik krisning Tyas dan Chriswahyudi. (2017). *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT, dan AHP Untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas* (Studi Kasus PT. Duta Media Teknologi, Jakarta
- Soekartawi. (2002). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri, 5(1), 46–53.*
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, Husein. (2003). *Strategic Manajemen In Action*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta