

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL ENGLISH	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan teori	12

2.2.1 Strategi	12
2.2.2 Pemasaran	12
2.2.3 Tujuan pemasaran	14
2.2.4 Strategi Pemasaran	14
2.2.5 Jenis-jenis strategi pemasaran	15
2.2.6 Model-Model Analisis	17
2.3 Hipotesa dan Kerangka Teoritis	26
2.3.1 Hipotesa	26
2.3.2 Kerangka Teoritis	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Pengujian Hipotesa	29
3.5 Pembahasan	35
3.6 Penarikan Kesimpulan	35
3.7 Diagram Alir	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.2 Proses Produksi	37
4.1.3 Sistem Pemasaran Perusahaan	40
4.1.4 Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan	44
4.1.5 Rekapitulasi Kuesioner Faktor Rating dan Bobot	46
4.2 Pengolahan Data	49
4.2.1 SWOT	49
4.2.2 <i>Quantitative Score Planning Matrix</i>	56
4.3 Analisa dan Interpretasi	60
4.3.1 Analisa Matrix IFAS EFAS	60
4.3.2 Analisa Matrix SWOT	61

4.1.1 Analisa <i>Quantitative Score Planning Matrix</i>	62
4.4 Pembuktian Hipotesa	65
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kerupuk Mie	3
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 2.2 Matrik EFAS	18
Tabel 2.3 Matrik IFAS	19
Tabel 2.4 Matrik SWOT	22
Tabel 2.5 Contoh Tabel QSPM	24
Tabel 4.1 Faktor Internal UMKM Dua Jago	45
Tabel 4.2 Faktor Eksternal UMKM Dua Jago.....	46
Tabel 4.3 Rekapitulasi Kuesioner Faktor Rating UMKM Dua Jago	46
Tabel 4.4 Rekapitulasi Kuesioner Faktor Bobot UMKM Dua Jago	48
Tabel 4.5 Matrix Hasil Perhitungan IFAS.....	50
Tabel 4.6 Matrix Hasil Perhitungan EFAS.....	51
Tabel 4.7 Matrix SWOT.....	54
Tabel 4.8 Perhitungan QSPM.....	58
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Perhitungan QSPM di UMKM Dua Jago	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik IE.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian	36
Gambar 4.1 Proses Pencampuran Bahan Pembuatan Kerupuk Mie.....	38
Gambar 4.2 Proses Pencetakan Kerupuk Mie	38
Gambar 4.3 Proses Pemasakan Kerupuk Mie	39
Gambar 4.4 Proses Peningkatan Kerupuk Mie	39
Gambar 4.5 Proses Pengemasan Kerupuk Mie	40
Gambar 4.6 Produk Kerupuk Mie	43
Gambar 4.7 Matrix IFAS EFAS UMKM Dua Jago	52