

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Perencanaan Produksi.....	13
2.2.1.1 Jenis-jenis Perencanaan Produksi.....	14
2.2.1.2 Langkah-langkah Perencanaan Produksi.....	14
2.2.2 Perencanaan Agregat.....	15
2.2.2.1 Pengertian Perencanaan Agregat.....	15
2.2.2.2 Biaya-biaya Perencanaan Agregat.....	19
2.2.2.3 Fase-fase Perencanaan Agregat.....	23
2.2.2.4 Proses Perencanaan Agregat.....	23
2.2.3 Strategi Perencanaan Agregat.....	23
2.2.4 Metode Heuristik.....	25
2.2.5 Peramalan (Forecasting).....	26
2.2.5.1 Langkah-Langkah Peramalan.....	26
2.2.6 Pola Data.....	27
2.2.7 Metode-metode Peramalan.....	28
2.2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	33
2.2.9 Karakteristik Peramalan.....	35
2.2.10 Beberapa Sifat Hasil dari Peramalan.....	36

2.2.11 Akurasi Hasil Peramalan.....	36
2.3Hipotesis dan Kerangka Teori.....	37
2.3.1 Hipotesis .....	37
2.3.2 Kerangka Teori .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1Pengumpulan Data .....	42
3.2Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3Pengujian Hipotesa.....	42
3.4Metode Analisis .....	43
3.5Pembahasan.....	43
3.6Penarikan Kesimpulan .....	43
3.7Alur Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1Pengumpulan Data .....	45
4.1.1Proses Produksi .....	45
4.1.2Tahap Awal Pembuatan Produk.....	50
4.1.3Data Lain – lain.....	57
4.1.4Data Permintaan Produk .....	59
4.2Pengolahan Data.....	59
4.2.1Peramalan.....	60
4.2.2Pehitungan Peramalan Menggunakan Metode Static Methods .....	63
4.2.2.1Peramalan Produk Cross Section Floor Lamp Base Frame(Natural) atau Produk 1 .....	63
4.2.2.2Peramalan Produk Tri Floor Lamp Base Frame ( Natural ) atau Produk 2.....	66
4.2.2.3Vienna Floor Lamp Base ( Primer) atau Produk 3 .....	69
4.2.2.4 Vienna Table Lamp Base ( Primer) atau Produk 4.....	73
4.2.3Metode Agregat Planning .....	78
4.2.3.1 Solusi Tenaga Kerja Berubah (Chase Strategy) .....	82
4.2.3.2 Solusi dengan Mengubah Level Persediaan (Level Produksi) ..	84
4.2.3.3Solusi dengan Campuran .....	86
4.3Analisa dan Interpretasi .....	88
4.3.1Analisa Pengumpulan Data .....	89
4.3.2Analisa Forecasting.....	89
4.3.3 Analisa Agregate Planning .....	89
4.4Pembuktian Hipotesa .....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1Kesimpulan .....	94
5.2Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi <i>Lamp Furniture</i> .....	2
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> .....	10
Tabel 4.1 Urutan Proses Pembuatan Cross Section Floor Lamp Base Frame ( Natural ) .....	51
Tabel 4.2 Urutan Proses Pembuatan Cross Section Floor Lamp Base Frame ( Natural ) Lanjutan .....	52
Tabel 4. 3 Urutan Proses Pembuatan Tri Floor Lamp Base Frame (Natural).....	53
Tabel 4.4 Urutan Proses Pembuatan Tri Floor Lamp Base Frame (Natural) Lanjutan .....	54
Tabel 4.5 Urutan Proses Pembuatan Vienna Floor Lamp Base ( Primer) .....	55
Tabel 4.6 Urutan Proses Pembuatan Vienna Floor Lamp Base ( Primer) Lanjutan .....	55
Tabel 4.7 Urutan Proses Pembuatan <i>Vienna Table Lamp Base</i> (Primer) .....	57
Tabel 4.8 Jumlah Karyawan pada saat mengerjakan produk.....	60
Tabel 4.9 Data Permintaan.....	59
Tabel 4.10 Input <i>Demand</i> .....	63
Tabel 4.11 Output Forecasting Summary .....	65
Tabel 4.12 Estimasi Nilai Seasonal Faktor .....	66
Tabel 4.13 Hasil Peramalan .....	67
Tabel 4.14 <i>Input Demand</i> .....	68
Tabel 4.15 <i>Output Forecasting Summary</i> .....	69
Tabel 4.16 Estimasi Nilai Seasonal Faktor .....	70
Tabel 4.17 Hasil Peramalan .....	71
Tabel 4.18 Input <i>Demand</i> .....	70
Tabel 4.19 Output Forecasting Summary .....	71
Tabel 4.20 Estimasi Nilai Seasonal Faktor .....	72
Tabel 4.21 Hasil Peramalan .....	73
Tabel 4.22 Input <i>Demand</i> .....	74
Tabel 4.23 Output Forecasting Summary .....	75

Tabel 4.24 Estimasi Nilai Seasonal Faktor .....	76
Tabel 4.25 Hasil Peramalan .....	77
Tabel 4.26 Data Pendukung Biaya.....	79
Tabel 4.27 Demand Forecast produk 1, produk 2, produk 3 dan produk 4 .....	80
Tabel 4.28 Ketersediaan jam kerja.....	80
Tabel 4.29 Kebutuhan jam kerja standart .....	81
Tabel 4.30 Permintaan jam kerja bersih.....	82
Tabel 4.31 Rekapitulasi dari perhitungan jam kerja bersih perbulan .....	83
Tabel 4.32 <i>Strategy</i> Tenaga Kerja Berubah.....	85
Tabel 4.33 Strategi Level Produksi .....	87
Tabel 4.34 Campuran .....	89
Tabel 4.35 Rekapitulasi Biaya Produksi.....	91
Tabel 4.36 Pengujian Hipotesa Perbandingan pada Solusi Campuran.....	94
Tabel 4.36 Pengujian Hipotesa Perbandingan Pada Strategy Perencanaan Produksi perusahaan saat ini .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Syarat-syarat Penyusunan Perencanaan Produksi .....	15
Gambar 2.2 Biaya Agregat.....	19
Gambar 2.3 Prosedur Perencanaan Produksi Agregat .....	21
Gambar 2.4 Pola Horizontal.....	27
Gambar 2.5 Pola Musiman.....	27
Gambar 2.6 Pola Siklus.....	28
Gambar 2.7 Pola Trend .....	28
Gambar 2.8 Tahapan siklus hidup suatu produk.....	34
Gambar 2.9 Beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan .....	35
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Alur proses produksi .....	45
Gambar 4.2 Stasiun Kerja Pembahanan.....	46
Gambar 4.3 Stasiun Kerja Konstruksi.....	47
Gambar 4.4 Stasiun Kerja Assembling .....	48
Gambar 4.5 Stasiun Kerja Sanding .....	48
Gambar 4.6 Stasiun Kerja QC dan Revisi.....	49
Gambar 4.7 Stasiun Kerja Packing .....	50
Gambar 4.8 Cross Section Floor Lamp Base Frame ( Natural ) .....	51
Gambar 4.9 Tri Floor Lamp Base Frame (Natural).....	53
Gambar 4.10 <i>Vienna Floor Lamp Base ( Primer)</i> .....	55
Gambar 4.11 <i>Vienna Table Lamp Base (Primer)</i> .....	57
Gambar 4.12 Pola Grafik Data Permintaan.....	62
Gambar 4.13 Pola Grafik Data Permintaan.....	63
Gambar 4.14 Pola Grafik Data Permintaan.....	63
Gambar 4.15 Pola Grafik Data Permintaan.....	64