

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence regarding the effect of leverage, company size, profitability and managerial ownership on earnings management. The sample used in this study was 27 LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2018 using a purposive sampling method. This type of research is a quantitative method using secondary data obtained from the company's annual financial statements during the 2016-2018 period from the sample companies released by LQ 45 at www.idx.co.id. This study uses multiple linear regression models and uses SPSS 26 application.

The results showed that leverage, profitability and managerial ownership had no effect on earnings management, while the size of the company had a significant negative effect on earnings management.

Keywords: *Leverage, company size, profitability, managerial ownership and earnings management.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan selama periode 2016-2018 dari perusahaan sampel yang dikeluarkan oleh LQ 45 di www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dan menggunakan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan untuk ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial dan manajemen laba*

INTISARI

Penelitian ini mengungkapkan tentang permasalahan utama yaitu bagaimana pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Manajemen laba adalah tindakan dari manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan yang dapat menaikkan atau menurunkan laba akuntansi sesuai dengan kepentingannya. Berdasarkan dari kajian teori yang mendalam, terdapat 4 hipotesis yaitu sebagai berikut: a) *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, b) ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, c) profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, d) kepemilikan manajerial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 27 sampel selama 1 tahun dan 81 sampel selama 3 tahun dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS 26.

Berdasarkan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen, serta variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba.