

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Atribusi (<i>Attribution Theory</i>).....	9
2.1.2 Bisnis <i>Online</i>	10
2.1.3 Pajak	12
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	14
2.1.5 Pemahaman Wajib Pajak	15
2.1.6 Kesadaran Wajib Pajak.....	16

2.1.7 Sanksi Pajak.....	17
2.1.8 Penerapan Sistem <i>E-filing</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.1	20
Tabel Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	23
2.3.2. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	24
2.3.3. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	24
2.3.4. Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-filing</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	25
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Sumber dan Jenis Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Variabel dan Indikator.....	29
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Analisis deskriptif.....	31
3.6.2. Uji Kualitas Data	32
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4. Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	37
4.1.2. Demografi Responden	38
4.2 Tanggapan Variabel	40
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian	40

4.3 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.4 Hasil Uji Kualitas Data	51
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.6 Hasil Uji Hipotesis	59
BAB V_PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Implikasi.....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Beroperasi.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan.....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bisnis <i>Online</i>	40
Tabel 4.6 Tanggapan Wajib Pajak Mengenai Pemahaman Wajib Pajak (X1)	42
Tabel 4.7 Tanggapan Wajib Pajak Mengenai Kesadaran Wajib Pajak (X2)	43
Tabel 4.8 Tanggapan Wajib Pajak Mengenai Sanksi Pajak (X3)	44
Tabel 4.9 Tanggapan Wajib Pajak Mengenai Penerapan Sistem <i>E-filing</i> (X4) ...	46
Tabel 4.10 Tanggapan Wajib Pajak Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	47
Tabel. 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Pemahaman Wajib Pajak.....	52
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kesadaran Wajib Pajak.....	52
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Sanksi Pajak.....	53
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Penerapan Sistem <i>E-filing</i>	53
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	53
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Reabilitas	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.22 Hasil Uji t	61
Tabel 4.23 Uji F	63
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Daftar Bisnis <i>Online</i>	86
Lampiran 3. Data Responden Pemahaman Wajib Pajak.....	89
Lampiran 4. Data Responden Kesadaran Wajib Pajak	91
Lampiran 5. Data Responden Sanksi Pajak	93
Lampiran 6. Data Responden Penerapan Sistem <i>E-filing</i>	95
Lampiran 7. Data Responden Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis <i>Online</i>	97
Lampiran 8. Deskripsi Variabel Penelitian	99
Lampiran 9. Uji Statistik Deskriptif.....	108
Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	109
Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik	117
Lampiran 12. Uji Hipotesis	119