

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak Indonesia.....	xvi
Abstrak Inggris.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	11
A. Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	11
1. Definisi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	11
2. Definisi Wirausahawan (<i>Entrepreneur</i>).....	13
B. <i>Social Entrepreneurship</i>	14
1. Definisi <i>Social Entrepreneurship</i>	14
2. Karakteristik <i>Social Entrepreneurship</i>	17

3. Model-model <i>Social Entrepreneurship</i>	20
4. Dimensi Pembentuk <i>Social Entrepreneurship</i>	21
5. Definisi <i>Social Entrepreneur</i>	23
C. Karakteristik Kepribadian	25
1. Karakteristik Kepribadian Seorang <i>Entrepreneur</i>	25
2. Karakteristik Kepribadian Seorang <i>Social Entrepreneur</i>	27
3. Tantangan yang Dihadapi Seorang <i>Social Entrepreneur</i>	32
D. Batasan-batasan.....	37
E. Lokasi Penelitian.....	37
F. Pertanyaan Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40
B. Fokus Penelitian	42
C. Operasionalisasi	43
D. Subjek Penelitian.....	43
E. Metode Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Metode Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Pelaksanaan Penelitian	51
B. Proses Pengambilan Data.....	52
1. Proses Pengambilan Data Subjek I	52
2. Proses Pengambilan Data Subjek II	53
3. Proses Pengambilan Data Subjek III.....	55
C. Horisonalisasi.....	56
1. Horisonalisasi Hasil Wawancara Subjek I.....	56
a. Verbatim Wawancara	56

b. Tabel Akumulasi Tema	80
c. Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Wawancara	80
2. Horisonalisasi Hasil Wawancara Subjek II	102
a. Verbatim Wawancara.....	102
b. Tabel Akumulasi Tema.....	128
c. Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Wawancara	129
3. Horisonalisasi Hasil Wawancara Subjek III	156
a. Verbatim Wawancara.....	156
b. Tabel Akumulasi Tema.....	177
c. Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Wawancara	178
D. Deskripsi Hasil Wawancara dan Observasi	194
1. Deskripsi Hasil Wawancara dan Observasi Subjek I.....	194
2. Deskripsi Hasil Wawancara dan Observasi Subjek I.....	199
3. Deskripsi Hasil Wawancara dan Observasi Subjek I.....	204
BAB V ANALISA DATA.....	208
A. Tema-tema Pokok	208
B. Analisis Subjek I	210
C. Analisis Subjek II	219
D. Analisis Subjek III	228
E. Perbandingan Antara Ketiga Subjek	235
1. Latar Belakang Usaha	235
2. Karakteristik Kepribadian	237
3. Tantangan dan <i>Problem Solving</i>	239
BAB VI PENUTUP	245
A. Kesimpulan	245
B. Saran	247
C. Kelemahan Penelitian	247

DAFTAR PUSTAKA	249
LAMPIRAN.....	251