

STUDI KASUS KARAKTERISTIK KEPRIBADIAN SOCIAL ENTREPRENEUR DI JAWA TENGAH

Oleh:
Khairani Zikrinawati
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Social entrepreneurship merupakan suatu inovasi baru dalam dunia kewirausahaan dan sedang menjadi *trend* dalam dunia bisnis. *Social entrepreneurship* merupakan kegiatan yang melibatkan aktivitas kewirausahaan dan aktivitas sosial. Pelaku kegiatan ini disebut *social entrepreneur*. *Social entrepreneur* menghadapi sejumlah tantangan yang berbeda dengan pengusaha pada umumnya, oleh karena itu diperlukan karakteristik kepribadian tertentu yang mendukung kesuksesan kegiatan ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik kepribadian seorang *social entrepreneur*, bagaimana caranya menghadapi tantangan, serta faktor mendasar yang melatar belakangi munculnya *social entrepreneur*.

Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif. Subjek penelitian berjumlah tiga orang yang merupakan pengusaha yang memiliki misi dan aktivitas sosial dalam kegiatan wirausahanya. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social entrepreneur* memiliki karakteristik kepribadian yang secara umum sama dengan *commercial entrepreneur* pada umumnya, yang meliputi keterampilan dan jiwa kewirausahaan, namun yang membedakan adalah kepribadian prososial yang mencakup *sense of social responsibility* dan empati, yaitu keinginan yang tinggi untuk berkontribusi positif terhadap lingkungan maupun sosial. Tantangan utama yang dihadapi seorang *social entrepreneur* adalah bagaimana merubah dan membentuk perilaku sosial serta pola pikir masyarakat untuk kehidupan lebih baik.

Kata Kunci: karakteristik kepribadian, *social entrepreneur*.

CASE STUDY OF SOCIAL ENTREPRENEUR'S PERSONALITY CHARACTERISTICS IN THE MIDDLE OF JAVA

By:
Khairani Zikrinawati
Faculty of Psychology, Islamic Sultan Agung University Semarang

ABSTRACT

Social entrepreneurship is a new innovation in the world of entrepreneurship and its becoming a trend in the business world. Social entrepreneurship is an activity that involves entrepreneurial activity and social activity. Perpetrators of this activity called social entrepreneurs. Social entrepreneurs face a number of challenges that are different from businessmen in general, therefore certain personality characteristics needs to support the success of this activity.

The purpose of this study is to determine the personality characteristics of a social entrepreneur, how to face the challenges, and the main factors as the background for the emergence of a social entrepreneur.

The method used in this study is a qualitative method. Subjects are three people who are entrepreneurs whose mission and social activities in their entrepreneurial activity. Methods of data collection in this study using observation and interviews.

The results showed that the social entrepreneur has personality characteristics that are generally the same as commercial entrepreneurs, which includes skills and entrepreneurial spirit, but the difference is prosocial personality that includes a sense of social responsibility and empathy, which is a high desire to contribute positively to the environment and socially. The main challenge faced by a social entrepreneur is how to change and shape the behavior and mindset of the people for a better life. Personality characteristics possessed by a social entrepreneur is very necessary to solve the challenges.

Keywords: personality characteristics, social entrepreneur.