

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produktivitas sangat penting bagi perusahaan dalam rangka persaingan bisnis yang sangat kompetitif, sehingga setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan kinerjanya agar mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain. Produktivitas dapat menjadi suatu indikator keberhasilan perusahaan dalam pemanfaatan sumber daya dalam perusahaan untuk menghasilkan suatu produk yang diinginkan, sehingga banyak perusahaan berusaha untuk memperbaiki dan meningkatkan produktivitasnya.

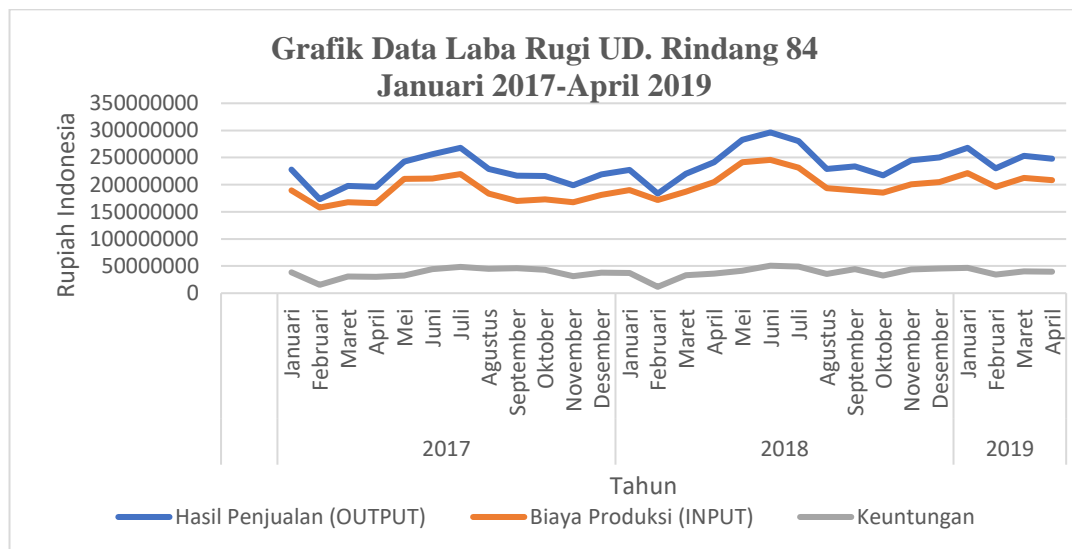
Produktivitas diartikan sebagai perbandingan antara nilai yang dihasilkan suatu kegiatan terhadap nilai semua masukan yang digunakan dalam melakukan kegiatan tersebut. Pada tingkat perusahaan, produktivitas digunakan sebagai sarana manajemen menganalisa dan mendorong efisiensi produksi juga untuk mengetahui seberapa optimal perusahaan memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya dalam menghasilkan *output* yang ditargetkan. Oleh karena itu dilakukan pengukuran produktivitas sebagai cara peningkatan/perbaikan produktivitas. L.Greenberg dalam (Sinungan, 2000) mendefinisikan produktivitas sebagai perbandingan antara totalitas pengeluaran pada waktu tertentu bagi totalitas masukan selama periode tersebut.

Produktivitas berkaitan dengan efektivitas dan efisiensi pemanfaatan sumberdaya (*input*) dalam memproduksi *output*. Efektivitas adalah merupakan derajat pencapaian *output* dari sistem produksi dan efisiensi adalah ukuran yang menunjuk sejauh mana sumber daya digunakan dalam proses produksi untuk menghasilkan *output*.

Penelitian ini dilakukan di UD. Rindang 84, Perusahaan ini bergerak dalam bidang pengolahan aneka makanan dari olahan ikan bandeng. UD. Rindang 84 telah memulai bisnis waralaba (*franchise*) sejak tahun 2017. Saat ini UD. Rindang 84 telah mempunyai 3 restoran dan *franchise*, banyaknya peminat untuk melakukan bisnis *franchise* ini membuat pihak manajemen ingin melakukan

pengukuran produktivitas perusahaan. Hasil dari pengukuran produktivitas tersebut digunakan untuk meyakinkan konsumen agar lebih percaya untuk menjalin kerjasama *franchise*.

Selama ini, UD. Rindang 84 belum pernah melakukan pengukuran tingkat produktivitas. UD. Rindang 84 hanya melihat pada bagian produksi apakah sudah dapat menghasilkan produk sesuai dengan jumlah permintaan pasar. UD. Rindang 84 dalam mengatur dan mengalokasikan setiap *input* untuk memaksimalkan pendapatan perusahaan, selama ini berorientasi pada *output* yang dikeluarkan sebagai ukuran keberhasilan produksi.



Gambar 1. 1 Grafik Data Laba Rugi UD. Rindang 84

Di dalam gambar 1.1 grafik laba rugi UD. Rindang 84 dapat dilihat bahwa beberapa kali terjadi peningkatan pada biaya produksi yang mengakibatkan keuntungan tidak sesuai dengan target perusahaan. Perusahaan menargetkan ketika output hasil penjualan mengalami kenaikan juga diikuti dengan naiknya keuntungan sama besarnya dengan kenaikan hasil output. Perusahaan belum mengetahui dimana letak bagian produksi yang mengalami masalah, dimana pada grafik terlihat keuntungan relatif sama dengan beberapa penurunan dimana hasil penjualan mengalami beberapa kenaikan yang tidak diikuti dengan bertambahnya keuntungan yang diperoleh. Untuk mengetahui sumber permasalahan tersebut perlu diukur tingkat produktivitas perusahaan agar pihak manajemen mampu mengetahui sejauh

mana tingkat pemanfaatan sumberdaya perusahaan (*input*) yang dibandingkan dengan hasil (*output*) perusahaan.

Dalam (Nurdin & Zabidi, 2004) “Pengukuran produktivitas di perusahaan bertujuan untuk mengetahui tolak ukur produktivitas yang telah dicapai dan merupakan dasar dari perencanaan bagi peningkatan produktivitas di masa datang”. Oleh sebab itu, perlu dilakukan pengukuran produktivitas pada bagian produksi UD. Rindang 84. Pengukuran produktivitas dilakukan pada bagian produksi UD. Rindang 84, dikarenakan bagian tersebut adalah bagian yang vital pada UD. Rindang 84. Bagian produksi adalah bagian yang menghasilkan produk yang menjadi sumber pemasukan UD. Rindang 84. Jika bagian produksi tidak mempunyai tingkat produktivitas yang baik maka akan mempengaruhi daya saing UD. Rindang 84. Pengukuran tingkat produktivitas pada bagian produksi UD. Rindang 84 dapat digunakan untuk mengetahui tolak ukur produktivitas yang telah dicapai sehingga dapat dijadikan dasar untuk meningkatkan produktivitas UD. Rindang 84. Hasil Pengukuran tingkat produktivitas ini dapat digunakan untuk meyakinkan konsumen agar lebih percaya untuk menjalin kerjasama *franchise*.

Dengan adanya latar belakang permasalahan tersebut penulis ingin melakukan pengukuran produktivitas, sehingga ukuran tingkat produktivitas dan permasalahan terkait penurunan produktivitas dapat diketahui serta hasilnya dapat dijadikan dasar dalam penyusunan rencana peningkatan produktivitas perusahaan di masa mendatang pada UD. Rindang 84 dan dapat digunakan untuk meyakinkan konsumen *franchise* dalam menjalin kerjasama.

1.2 Perumusan Masalah

Secara umum permasalahan penelitian ini adalah menilai apakah perusahaan mengalami peningkatan atau penurunan dengan melihat indeks produktivitas UD. Rindang 84 selama periode pengukuran permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana tingkat indeks produktivitas yang ada di perusahaan ?
2. Apa penyebab terjadinya kenaikan biaya produksi dan keuntungan yang tidak sesuai target ?

3. Faktor mana sajakah yang mempengaruhi tingkat produktivitas perusahaan ?
4. Evaluasi dan upaya apa yang dapat meningkatkan produktivitas yang dihasilkan oleh perusahaan ?

1.3 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Pengukuran dilakukan pada bagian produksi UD. Rindang 84.
2. Periode pengukuran produktivitas penelitian pada bulan Januari 2017 – April 2019.
3. Produktivitas yang diukur adalah produktivitas total dan parsial.
4. Objek yang diukur adalah produktivitas di UD. Rindang 84.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian Tugas Akhir ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tingkat perkembangan indeks produktivitas perusahaan selama periode pengukuran di UD. Rindang 84.
2. Mengetahui penyebab terjadinya kenaikan biaya produksi dan keuntungan yang tidak sesuai target.
3. Mengetahui dan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat produktivitas perusahaan.
4. Memberikan usulan peningkatan produktivitas.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Mencegah terjadinya pemanfaatan sumber daya yang berlebihan dan tidak efektif, sehingga biaya produksi menjadi tinggi.
2. Sebagai pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil suatu kebijakan dalam penggunaan sumber daya yang ada dalam perusahaan, untuk meningkatkan produktivitas yang diperoleh.

3. Perusahaan dapat menilai produktivitas dari sumber dayanya, sehingga dapat meningkatkan produktivitas melalui peningkatan sumber daya tersebut.
4. Perusahaan dapat menggunakan hasil pengukuran tingkat produktivitas sebagai bahan untuk meyakinkan konsumen yang akan menjalin kerjasama dalam bentuk *franchise*.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar laporan penelitian Tugas Akhir ini tersusun dengan baik maka dibuat sistematika penulisan laporan dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berupa uraian yang berisikan tentang latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori yang dapat menunjang pelaksanaan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang tempat penelitian, objek penelitian dan tahapan penelitian. Adapun tahapan penelitian tersebut terdiri atas penentuan topik penelitian atau identifikasi masalah, penentuan perumusan masalah, tujuan penelitian, studi literatur, pengumpulan data, pengolahan data, analisa data, dan penutup.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pembahasan terkait dengan pengumpulan data penelitian dan pengolahan data penelitian serta pembahasan mengenai hasil pengolahan data penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang berasal dari pengolahan pengumpulan data penelitian. Selain itu saran penelitian ini juga bagi peneliti berikutnya.