

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ixx
INTISARI.....	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xixx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.2. Teori Legitimasi.....	11
2.2 Variabel Penelitian.....	13
2.2.1. Nilai Perusahaan.....	13

2.2.2.	Kinerja Keuangan	16
2.2.3.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR) Investment</i>	20
2.2.4.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	23
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.4.1.	Pengaruh <i>CSR Investment</i> terhadap Kinerja Keuangan	32
2.4.2.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan	33
2.4.3.	Pengaruh <i>CSR Investment</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.4.	Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.5.	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan ...	36
2.5	Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	40
3.2.1	Variabel.....	40
3.2.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel..	41
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	46
3.4	Sumber dan Jenis Data.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
3.6.3	Analisis Pengujian Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Deskripsi Sampel	53
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
4.3	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.3.1	<i>Convergent Validity</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	56

4.3.2	Discriminant Validity dan Composite Reliability	58
4.4	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.4.2	Hasil Hipotesis (Uji <i>t Test</i>)	61
4.5	Pembahasan	66
4.5.1	Pengaruh CSR <i>Investment</i> terhadap Kinerja Keuangan	67
4.5.2	Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan	67
4.5.3	Pengaruh CSR <i>Investment</i> terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.4	Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.5	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan ...	71
4.5.6	Pengaruh CSR <i>Investment</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan	72
4.5.7	Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan	73
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1	Simpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran.....	77
DAFTAR	PUSTAKA	79
LAMPIRAN-	LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan.....	85
Lampiran 2	Hasil Tabulasi Data	87
Lampiran 3	Hasil <i>Output SmartPLS</i>	92
Lampiran 4	Diagram <i>Output SmartPLS 3.0</i>	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	53
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	54
Tabel 4.3 <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 4.5 <i>Cross loadings, composite reliability, dan cronbach alpha</i>	58
Tabel 4.6 <i>R-Square (R²)</i>	59
Tabel 4.7 <i>Path Coefficient</i>	62
Tabel 4.8 <i>Total Indirect Effect</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Model Jalur PLS <i>Algorithm</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	85
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	87
Lampiran 3 Hasil <i>Output SmartPLS</i>	92
Lampiran 4 Diagram <i>Output SmartPLS 3.0</i>	97