

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes S. 2003. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agnes Sawir. 2009. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Arief Sugiono, & Edi Untung. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Aziz, Abdul. 2014. "Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan di Indonesia Periode Tahun 2011-2012)." *Jurnal Audit dan Akuntansi*. Universitas Tanjungpura. Vol. 3.No. 2.65-84.
- Berthelot, Robert. 2011. "Climate Change Disclosure: An Examination Of Canadian Oil And Gas Firms." *Issues in Social and Enviromental Accounting*. Volume 5.No. 1. Pp: 106-123.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston.(2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke-10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F & Joel F. Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Jakarta Selatan: SalembaEmpat.
- Darsono & Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Deegan, Bahtiar., Uzliawati, Lia., Yulianto, Agus Sholikhan. 2012. *Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Environmental Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Listing Di BEI Tahun 2008-2011*. Simposium nasional Akuntansi XV. Banjarmasin. 20-23 September 2012.
- Dewi, A.S.M. & Wirajaya, Ary. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Akuntansi*. 4.2.358-372. Universitas Udayana.

- Dowling, J. & Pfeffer, J. 1975."Organisational Legitimacy: Social Values and Organisational Behavior." *Pacific Sociological Review*. Vol. 18. pp: 122-36.
- Ernawati, D., & Widyawanti, D. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.4(4).0-1.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, Firmansyah dan Hadianto. 2001. *Manajemen Investasi Portofolio*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah. 2018, *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)*. Universitas Budi Luhur.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Gray, et al., (1996). *Accounting and Accountability : Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall Europe, Hemel Hempstead.
- Hadjoh, Rinny Amelia & I Made Sukartha. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Eksposur Media pada Pengungkapan Informasi Lingkungan.", *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. 4.1 (2013): 1-17.
- Hanafi, Mamduh. 2014. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Harahap, Sofyan Syafri. 2004. *Akuntansi Aktiva Tetap*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Raja Grafindo .
- Harahap, Sofyan Syafri. 2008. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.

- Hendrik Budi Untung. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Horne, James C. Van & John M Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat.
- Horne, V. (2005). *Analisa Kinerja Perusahaan yang Melakukan Right Issue di Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi IV.
- Imron, G.S., Hidayat, R., & Alliyah, S. 2013. “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi.” Volume 18 . No. 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi ‘YPPi’ Rembang.
- Indra, et al. 2011. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC): Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 16.No. 1.1-22.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama*. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Itsnaini, H.M. & Subardjo Anang. 2017. “Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.6.No. 6.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Edisi revisi. Cetakan ke 10. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Dasar-dasar Perbankan*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Nancy, L. 2005. *Corporate Social Responsibility : Doing The Most Good For Your Company and Your Cause*. Best Practices From Hewlett Packard, Ben & Jerry’s, and Other Leading Companies. Jhon Wiley & Sons, Inc. United States of America.
- Kusumayanti, N.K.R. & Astika, I.B.P. 2016. “Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi*. Vol.15. No. 1. 549-583. Universitas Udayana.
- M, Fitri Anita dkk. 2015. “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.” *Jurnal Jom FEKON*. Vol.2.No. 2.

- Ningrum, U.N. & Asandimitra, N. 2017. "Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Dan Csr Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Peringkat Pertama Ara, Isra Dan Peringkat Emas Proper Yang Listing Di Bei Periode 2011-2015." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 5. Nomor 3. Universitas Negeri Surabaya.
- Niresh, J., & Velnampy, T. 2014. Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*. Vol.9.No. 4; 2014. ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119 .Published by Canadian Center of Science and Education.
- Noerirawan, Moch Roni. 2012. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*.Skripsi.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Nurlela, Rika & Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*.Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Pohan, C. A. (2015), *Manajemen Perpajakan*, Edisi Revisi, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pramana, I.G.N.A.D. & Mustanda, I.K. 2016. "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Manajemen*. Vol. 5. No.1.561 – 594.
- Prasetya, Harris.,& Shiddiq Nur Rahardjo. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage,Klasifikasi KAP dan Likuiditas Terhadap Praktik Perataan Laba." *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 4. No. 2: 1-7.
- Prasetyorini, B. F. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1).183–196.
- Putra , AA.N.D.A. & Lestari, P.V. 2016." Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 5. No.7.4044 – 4070. Universitas Udayana.
- Ratih, I.D.A. & Damayanthi, I.G.A.E. 2016. "Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi." *E-Jurnal Akuntansi*. Vol. 6. No. 3.1278-1311. Universitas Udayana.

- Rika Susanti. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008*. Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Rudangga, I.G.N.G. & Sudiarta, G.M. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 5. No.7.4394 – 4422. Universitas Udayana.
- S. A. Ross, 1977. “The Determination of Financial Structure: the Incentive Signaling Approach.”, *Bell Journal of Economics*. Vol. 8. pp: 23-40.
- Siregar, Rifka & Widyawati, Dini. 2016. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur di BEI.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.5 No. 2, hal 1-17.
- Sudarmadji, A.M., & Sularto, Lana. 2007. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan.” *Jurnal PESAT*. Vol. 2. Universitas Gunadarma.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, F.N. & Rahayu, Sri. 2018. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).” *e-Proceeding of Management*. Vol.5. No.2. Universitas Telkom.
- Susilaningrum, Casimira. 2016. “Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Profita*. Edisi 8. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syamsuddin, Lukman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wedari. 2004. “Pengaruh Interaksi Antara Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Praktik Manajemen Laba.”
- Weston, J. Fred & Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid I*. Edisi ke-9. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.
- Wolk et. Al. 2013. <<http://ekonomi.kabo.biz/2011/07/teori-sinyal.html>> [12/01/13]
- Wulandari, N.M.I. & Wiksuana, I.G.B. 2017. "Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 6. No. 3.1278-1311. Universitas Udayana.
- Yustisia Puspaningrum. 2014. "*Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating*". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.