

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
ABSTRAK	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	9
2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	10
2.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.4 Profitabilitas	15
2.5 <i>Leverage</i>	19
2.6 Ukuran Perusahaan.....	21
2.7 Likuiditas	24
2.8 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.9 Penelitian Terdahulu	29
2.10 Pengembangan Hipotesis	37
2.11 Kerangka Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.2.1 Variabel Dependen (Terikat)	47
3.2.2 Variabel Independen (Bebas).....	48
3.2.3 Variabel Moderating	50
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi Penelitian.....	52

3.3.2	Sampel Penelitian	52
3.4	Jenis dan Sumber Data	53
3.5	Metode Pengumpulan Data	53
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Statistik Deskriptif	56
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
3.6.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Sampel	59
4.2	Analisis data	60
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
4.2.3	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.4	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.5	Pengaruh Moderasi CSR terhadap hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	79

4.3.6	Pengaruh Moderasi CSR terhadap hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan.....	80
4.3.7	Pengaruh Moderasi CSR terhadap hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	81
4.3.8	Pengaruh Moderasi CSR terhadap hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Manufacture Index Tahun 2015-2018.....	2
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian	59
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Penelitian	60
Tabel 4. 3 Outer loadings dan Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 4. 4 Cross loadings, composite reliability, dan cronbach alpha.....	66
Tabel 4. 5 R-Square (R ²)	69
Tabel 4. 6 Kesimpulan Hasil Uji.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	46
Gambar 4. 1 Model Jalur PLS Alogarithm	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Indikator CSR.....	95
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan.....	102
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	107
Lampiran 4 Hasil Output SmartPLS 3.0	120