

## DAFTAR ISI

Halaman Judul (Bahasa Indonesia).....	i
Halaman Judul (Bahasa Inggris).....	ii
Lembar Pengesahan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan Penguji.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Halaman Motto.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak (Bahasa Indonesia).....	xviii
<i>Abstract</i> (Bahasa Inggris).....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8

2.2 Landasan Teori .....	29
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	29
2.2.2 <i>Analytical Network Process</i> (ANP) .....	30
2.3 Hipotesis dan Kerangka Teoritis .....	31
2.3.1 Kerangka Teoritis .....	31
2.3.2 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3 Metode Analisis.....	36
3.4 Pembahasan .....	37
3.4.1 Penentuan Kriteria dan Subkriteria.....	37
3.4.2 Penentuan Hubungan Kriteria dan subkriteria.....	37
3.4.3 Penyebaran Kuesioner .....	38
3.4.4 Penentuan Bobot Menggunakan Metode ANP.....	38
3.5 Penarikan Kesimpulan.....	39
3.6 Diagram Alir.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	41
4.2 Pengolahan Data.....	42
4.2.1 Penentuan Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif .....	42
4.2.2 Penentuan Hubungan Kriteria dan SubKriteria .....	47
4.2.3 Penyebaran Kuesioner .....	64
4.2.4 Penghitungan Bobot Menggunakan Metode ANP.....	65

4.3 Analisa dan Interpretasi .....	116
4.3.1 Analisa Penentuan Kriteria, Subkriteria, dan Alternatif .....	116
4.3.2 Analisa Penentuan Hubungan Kriteria dan SubKriteria .....	117
4.3.3 Analisa Penghitungan Bobot Menggunakan Metode ANP .....	118
4.4 Pembuktian Hipotesa.....	118
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Tinjauan Pustaka.....	19
Tabel 2. 2 Kerangka Teoritis Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Kriteria Yang Diusulkan .....	42
Tabel 4. 2 Kriteria dan sub kriteria strategi pemasaran.....	44
Tabel 4. 3 Alternatif strategi pemasaran .....	46
Tabel 4. 4 Hubungan Ketergantungan Antar Subkriteria.....	50
Tabel 4. 5 Hubungan Ketergantungan Antar Subkriteria (lanjutan) .....	54
Tabel 4. 6 subkriteria <i>inner dependence</i> .....	59
Tabel 4. 7 subkriteria <i>outer dependence</i> .....	61
Tabel 4. 8 Skala perbandingan .....	66
Tabel 4. 9 Tabulasi cluster matrix.....	80
Tabel 4. 10 Unweighted super matrix .....	80
Tabel 4. 11 Unweighted super matrix (lanjutan 1) .....	82
Tabel 4. 12 Unweighted super matrix (lanjutan 2) .....	86
Tabel 4. 13 Unweighted super matrix (lanjutan 3) .....	89
Tabel 4. 14 Weighted super matrix .....	92
Tabel 4. 15 Weighted super matrix (lanjutan 1) .....	95
Tabel 4. 16 Weighted super matrix (lanjutan 2) .....	98
Tabel 4. 17 Weighted super matrix (lanjutan 3) .....	100
Tabel 4. 18 Limit matrix .....	102
Tabel 4. 19 Limit matrix (lanjutan 1).....	105
Tabel 4. 20 Limit matrix (lanjutan 2).....	108
Tabel 4. 21 Limit matrix (lanjutan 3).....	111
Tabel 4. 22 Rating normalized dan limiting subkriteria .....	113
Tabel 4. 23 Rating prioritas alternatif .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Omzet Aini Medichal Shop Tahun 2016 - Mei 2019	3
Gambar 2. 1 Model Jaringan Umum ANP .....	31
Gambar 3. 1 Flowchart Metode Penelitian .....	40
Gambar 4. 1 Contoh pembacaan tabel hubungan antar subkriteria .....	48
Gambar 4. 2 Struktur jaringan ANP.....	65
Gambar 4. 3 Kuesioner tingkat kepentingan antar kriteria – kriteria.....	67
Gambar 4. 4 Matriks tingkat kepentingan antar kriteria – kriteria.....	68
Gambar 4. 5 Kuesioner tingkat kepentingan antar subkriteria kualitas .....	69
Gambar 4. 6 Matriks tingkat kepentingan antar subkriteria kualitas .....	70
Gambar 4. 7 Kuesioner tingkat kepentingan antar subkriteria pelayanan .....	70
Gambar 4. 8 Matriks tingkat kepentingan antar subkriteria pelayanan .....	71
Gambar 4. 9 Kuesioner tingkat kepentingan antar subkriteria pengantaran .....	72
Gambar 4. 10 Matriks tingkat kepentingan antar subkriteria pengantaran .....	72
Gambar 4. 11 Kuesioner tingkat kepentingan antar subkriteria permintaan.....	73
Gambar 4. 12 Matriks tingkat kepentingan antar subkriteria permintaan.....	74
Gambar 4. 13 Kuesioner tingkat kepentingan antar subkriteria stok.....	74
Gambar 4. 14 Matriks tingkat kepentingan antar subkriteria stok.....	75
Gambar 4. 15 Kuesioner tingkat kepentingan antara subkriteria selalu tersedia dengan tersedia daftar barang.....	75
Gambar 4. 16 Matriks tingkat kepentingan antara subkriteria selalu tersedia dengan tersedia daftar barang .....	76
Gambar 4. 17 Kuesioner tingkat kepentingan antara subkriteria beragam macam varian dengan selalu tersedia .....	76
Gambar 4. 18 Matriks tingkat kepentingan antara subkriteria beragam macam varian dengan selalu tersedia .....	76
Gambar 4. 19 Kuesioner tingkat kepentingan antara subkriteria beragam macam varian dengan tersedia daftar barang.....	77
Gambar 4. 20 Matriks tingkat kepentingan antara subkriteria beragam macam varian dengan tersedia daftar barang.....	77

Gambar 4. 21 Kuesioner tingkat kepentingan antar alternatif .....	77
Gambar 4. 22 Matriks tingkat kepentingan antar alternatif .....	78
Gambar 4. 23 Grafik rating prioritas alternatif .....	115
Gambar 4. 24 Grafik hasil perhitungan alternatif metode ANP dengan menggunakan software superdecision.....	119

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Penentuan Kriteria

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Penentuan Subkriteria Dan Alternatif Strategi

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Hubungan Antar Subkriteria

Lampiran 4 Hasil Penghitungan ANP Dengan Menggunakan SuperDecision