

ABSTRAK

Pajak menjadi sumber pemasukan utama di berbagai negara di dunia tak terkecuali di Indonesia. Karena penerimaan pajak dijadikan untuk pembiayaan pembangunan infrastruktur, peningkatan SDM dan lain-lain. Sebagian pelaku usaha menganggap pajak menjadi beban yang memberatkan perusahaan. Oleh sebab itu, banyak perusahaan yang merencanakan cara untuk menjadikan beban pajak semakin rendah. Tindakan agresivitas pajak yang dilakukan oleh wajib pajak sudah menjadi hal yang umum karena masih ada celah untuk perusahaan melakukannya tindakan ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) , profitabilitas yang diproksikan dengan ROA, dan *leverage* yang dihitung dengan DER terhadap agresivitas pajak. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan perhitungannya masuk dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) selama tahun 2014 sampai dengan 2018. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* semuanya tidak berpengaruh terhadap agresivitas.

Kata Kunci : SIZE, ROA, DER, Agresivitas Pajak

ABSTRACT

Taxes is a source of income in various countries in the world including Indonesia, because tax revenue is used to finance infrastructure development, human resource development and others. Businessmen consider tax to be a burden on companies. Therefore, many companies are planning ways to lower the tax burden. Tax aggressiveness by taxpayers has become a common thing because there are still loopholes for companies to do this.

This study aims to determine the effect of company size (SIZE), profitability proxied by ROA, and leverage proxied by DER on tax aggressiveness. The population and sample in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and the calculation are included in the Jakarta Islamic Index (JII) during 2014 to 2018. The sampling method use purposive sampling. The analytical tool used is multiple linear regression. The results showed that company size, profitability, and leverage all did not affect aggressiveness.

Keyword : SIZE, ROA, DER, Tax Aggressiveness