

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
<i>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
INTISARI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	9
2.1. <i>Grand Theory</i> .....	9
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i> .....	9
2.1.2. <i>Theory Signalling Hypothesis</i> .....	9
2.2. Variabel – variabel Penelitian.....	10

2.2.1	Nilai Perusahaan .....	10
2.2.2.	Struktur Modal .....	14
2.2.3.	Profitabilitas.....	18
2.2.4.	Kebijakan Dividen .....	21
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	25
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis....	28
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur modal.....	28
2.4.2.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal .....	29
2.4.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.4.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.5.	Pengaruh Struktur modal Terhadap Nilai Perusahaan..	33
2.4.6.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....		35
3.1.	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	35
3.1.1	Jenis Penelitian .....	35
3.1.2	Sumber Data .....	35
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.2.1	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	35
3.2.2	Variabel Intervening ( <i>Intervening Variable</i> ) .....	35
3.2.3	Variabel Tergantung / Variabel Terikat ( <i>dependent variable</i> ).....	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel .....	37

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2	Uji Hipotesis .....	39
3.5.2.1	Analisis Regrensi Linear Berganda .....	39
3.5.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.3	Pengujian Hipotesis .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		45
4.1	Obyek Penelitian.....	45
4.2	Analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	45
4.2.2	Asumsi Klasik.....	48
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	51
4.2.3.1	Persamaan Regresi Model 1 .....	51
4.2.3.2	<i>Goodness of Fit</i> .....	52
4.2.4	Pengujian Hipotesis .....	54
4.2.5	Pengujian Mediasi.....	56
4.2.6	Uji Sobel Test .....	58
4.3	Pembahasan .....	61
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	61
4.3.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal .....	62
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.3.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	64

BAB V PENUTUP .....	65
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1.	Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4.2.	Analisis Statistik Deskriptif Pembahasan .....	46
Tabel 4.3.	Uji Asumsi Klasik Model Regresi 1 .....	48
Tabel 4.4.	Uji Asumsi Klasik Model Regresi 2 .....	49
Tabel 4.5.	Ringkasan Hasil Regresi Model 1.....	51
Tabel 4.6.	Ringkasan Hasil Regresi Model 2.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan .....	72
Lampiran 2. Tabulasi data penelitian.....	75
Lampiran 3. Hasil SPSS.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34