

**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP MODEL IKLAN DENGAN  
MINAT MEMBELI *HAND & BODY LOTION* CITRA  
PADA REMAJA PUTRI SMK ASSHODIQYAH  
SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung  
Semarang untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

**JIMY NUR SETIYATI**

**07.208.0843**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2014**