

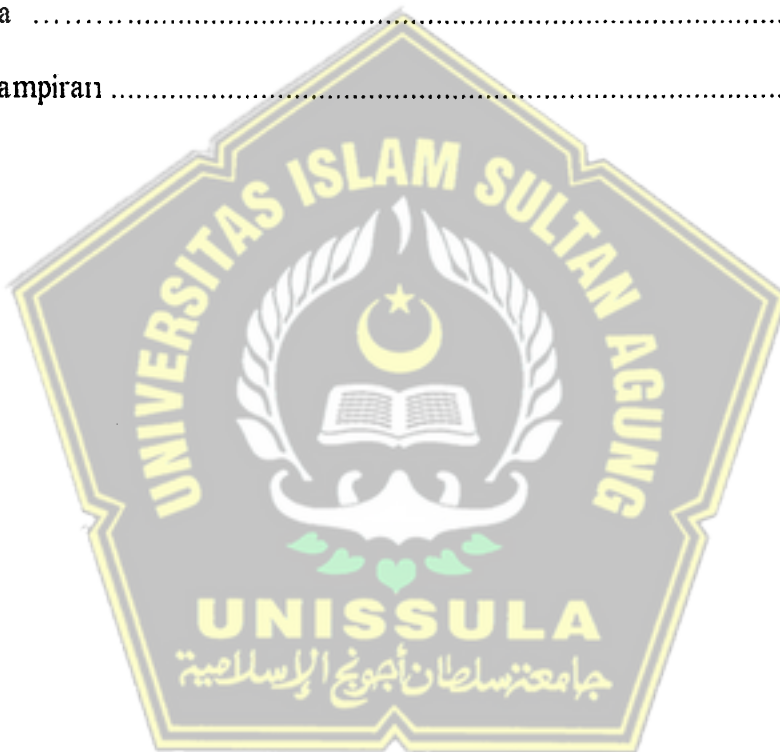
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto dan Persembahan	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I : Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II : Landasan Teori	5
2.1. Pengertian Produksi	5
2.2. Optimalisasi Produk	5
2.2.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi optimalisasi kombinasi produk	6
2.3. Pengertian Kombinasi Produk	7

2.4.	Linear Programming.....	9
2.4.1.	Asumsi-asumsi dasar Linear Programming.....	12
2.5.	Pengertian Metoda Simplek.....	13
2.6.	Hipotesis	14
BAB III	: Metode Penelitian.....	15
3.1.	Jenis Penelitian.....	15
3.2.	Lokasi Penelitian	15
3.3.	Populasi.....	15
3.4.	Sampel.....	15
3.5.	Sumber Data.....	16
3.5.1.	Data Primer.....	16
3.5.2.	Data Sekunder.....	17
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	17
3.6.1.	Observasi.....	17
3.6.2.	Wawancara.....	17
3.7.	Definisi Operasional Variabel.....	17
3.8.	Analisa Data.....	20
3.8.1.	Menentukan Perilaku Biaya.....	20
3.8.2.	Menentukan Margin Kontribusi.....	21
3.8.3.	Metoda Simplek.....	23
3.8.3.1.	Langkah-langkah Metoda Simplek Tabel.....	23
BAB IV	: Gambaran Umum Perusahaan.....	27

4.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	27
4.2.	Struktur Organisasi.....	27
4.3.	Proses Produksi	31
4.3.1.	Proses Produksi Tahap Pertama.....	31
4.3.2.	Proses Produksi Tahap Kedua	31
4.3.3.	Proses Produksi Tahap Ketiga	32
4.3.4.	Proses Produksi Tahap Keempat.....	32
4.4.	Jenis Produk dan Waktu Penyelesaian	36
4.5.	Daerah Pemasaran	37
4.6.	Faktor-Faktor Produksi dan Biaya Produksi.....	37
BAB V	: Analisa Data	42
5.1.	Analisis Tingkah Laku Biaya.....	42
5.1.1.	Biaya Overhead Pabrik.....	43
5.1.2.	Biaya Pemasaran.....	48
5.1.3.	Biaya Administrasi dan Umum	49
5.1.4.	Hasil Pemisahan Biaya Non Produksi	51
5.2.	Perhitungan Margin Kontribusi.....	52
5.3.	Penentuan Kombinasi Produk Optimal.....	54
5.3.1.	Perumusan Fungsi Tujuan	54
5.3.2.	Perumusan fungsi Kendala.....	54
5.3.3.	Permintaan Pasar.....	55
5.3.4.	Pembatasan T and a.....	55

5.4. Optimalisasi Kombinasi Produk Dengan Menggunakan Programasi Linier	55
5.5. Pengujian Hipotesis.....	58
BAB VI : Penutup	61
6.1. Kesimpulan.....	61
6.2. Saran	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran – Lampiran	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Data Untuk Model <i>Linear Programming</i>	11
Tabel 3.1.	Tabel Simplek Dalam Bentuk Simbol.....	24
Tabel 4.1.	Waktu Proses Produksi per Unit (Menit)	36
Tabel 4.2.	Biaya Bahan Baku / Unit Tahun 1998	38
Tabel 4.3.	Biaya Bahan Penolong/ Unit Tahun 1998	39
Tabel 4.4.	Biaya Tenaga Kerja Langsung / Unit Tahun 1998	40
Tabel 4.5.	Biaya Overhead Pabrik / Unit Tahun 1998	41
Tabel 5.1.	Hasil Pemisahan Biaya Overhead Pabrik Menjadi Biaya Tetap dan Biaya variabel.....	46
Tabel 5.2.	Biaya Produksi variabel per Unit Untuk Setiap jenis Produk	47
Tabel 5.3.	Hasil Pemisahan Biaya Non Produksi Menjadi Biaya Tetap dan Biaya variabel	51
Tabel 5.4.	Perhitungan Margin Kontribusi per Unit Setiap Jenis Produk	53
Tabel 5.5.	Hasil Pemecahan Dengan Programasi Linier Menggunakan Program Aplikasi Komputer QSB	56
Tabel 5.6.	Laba Yang Dihasilkan Perusahaan Pada Kombinasi Produk Yang Diproduksi Tahun 1998.....	59
Tabel 5.7.	Laba Yang Dihasilkan Perusahaan Pada Kombinasi Produk Yang Optimal Tahun 1998.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Gambar Struktur Organisasi di UD.SAF ARI..... 30



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pemisahan Biaya Listrik
- Lampiran 2 : Pemisahan Biaya Reparasi dan Pemeliharaan
- Lampiran 3 : Pemisahan Biaya Bahan Bakar
- Lampiran 4 : Pemisahan Biaya Bahan Bakar Non Produksi
- Lampiran 5 : Pemisahan Biaya Ekspor
- Lampiran 6 : Pemisahan Biaya Telepon dan Fax
- Lampiran 7 : Pemisahan Biaya Peralatan Kantor
- Lampiran 8 : Input Data Untuk Proses Kombinasi Produk Optimal
- Lampiran 9 : Proses Perhitungan Kombinasi Produk Optimal
- Lampiran 10 : Hasil Perhitungan Kombinasi Produk Optimal

