

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. A. (2016). *Pengaruh citra merek terhadap perilaku konsumtif pada remaja perempuan*. Malang: (Skripsi tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ambarwati, Y., & Safitri, R. M. (2011). Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal Sosio Humaniora*, 53-101.
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. (2006). The NPI-16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 1-11.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anin F., A., BS., R., & Atamimi, N. (2015). Hubungan self monitoring dengan impulsive buying. *Jurnal Psikologi*, 181-193.
- Apsari, F. (2010). *Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria meteroseksual*. Surakarta: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Association, P. A. (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorder fourth edition text revision, DSM IV TR*. Arlington. American Psychiatric Association.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi (Edisi 2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas (Edisi 4)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barry, C. T., Grafeman, S. J., Adler, K. K., & Pickard, J. D. (2007). The relations among narcissism, self-esteem, and delinquency in a sample of at-risk adolescents. *Journal of Adolescence*, 933-942.
- Boeree, C. G. (2014). *General Psychology. Psikologi kepribadian, persepsi, kognisi, emosi dan perilaku*. Yogyakarta: Arruz media.
- Campbell, W. K., & Miller, J. D. (2011). *The handbook of narcissism and narcissistic personality disorder*. New Jersey, Canada: John Wiley & Sons.

- Chaplin, j. P. (2009). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT Raja grafindo persada.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian (studi kasus remaja yang berstatus ekonomi rendah). *Jurnal Spirits Vol. 2 No. 1*, 1-14.
- Dewi, F. I., & Suyasa, P. Y. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 172-199.
- Emmons, R. A. (1984). Factor analysis and construct validity of the narcissistic personality inventory. *Journal of Personality Assessment*, 3-8.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binapura Angkasa.
- Ernawati, E., & E.P, I. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits Vol.2 No.1*, 1-12.
- F, A. A., BS, R., & Atamimi, N. (2015). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying. *Jurnal Psikologi*, 181-193.
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa*. Malang: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fausiah, F., & Widury, J. (2005). *Psikologi abnormal klinis dewasa*. Jakarta: UI-press.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang sehat*. Jakarta: Yayasan obor indonesia.
- Fromm, E. (2008). *The sane society*. London: British Library Cataloguing in Publication Data.
- Haikal, M. (2018). *Hubungan antara harga diri dengan kecenderungan perilaku narsisme pada mahasiswa pengguna instagram di universitas islam negeri Ar-raniry Banda Aceh*. Aceh: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Ar-Ranirydarussalam Banda Aceh.
- Haryani, W. S. (2018). *Hubungan religiusitas dan gangguan kepribadian narcissistic pada remaja sma*. Yogyakarta: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.
- Hida, R. E. (2016, desember). *liputan6.com*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/2670874/6-aksi-keterlaluannya-remaja-narsis-di-medsos-yang-berujung-pidana>

- Hotckiss, S. (2005). Key concepts in the theory and treatment of narcissistic phenomena. *Clinical Social Work Journal*, 33., 127-144.
- Hurlock. (2002). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan, edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Jin, H. S. (2019). Narcissism and consumption behaviors. *Personality and individual Differences*, 1-16.
- Kartono, K., & Gulo, D. (2003). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Lam, Z. K. (2012). Narcissism and romantic relationship: the mediating role of perceptions discrepancy. *Discovery – SS Student E-Journal*, 1-20.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 5-13.
- Lubis, A. (1993). *Kekuasaan*. Jakarta: Yayasan obor.
- Monks, F. J., Knoers, A. M., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi perkembangan : pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah mada university press.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdiana, R. Y. (2018). *Hubungan narsisme dan perilaku selfie (self potrait sharing) pada mahasiswa*. Malang: Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pincus, A. L., Wright, A. C., & Cain, N. M. (2014). Narcissistic Grandiosity and Narcissistic Vulnerability in Psychotherapy. *american psychological association*, 1-5.
- Prakoso, S. A. (2017). *Pengaruh pemanfaatan teknologi, informasi, teman sebaya dan status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. Semarang: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, H. P. (2017). *Hubungan antara kepribadian narsistik dan perilaku mengemudi berisiko pada remaja di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.

- Rahmita, S. (2018). *Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif terhadap fashion busana muslim pada remaja akhir*. Pekanbaru: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-component analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of its construct validity. *Journal of personality and social psychology*, 890-902.
- Reksoatmodjo, T. N. (2009). *Statistika eksperimen rekayasa*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Rudi. (2017). Studi tentang siswa yang memiliki sikap narsisme dan penanganannya melalui latihan bertanggung jawab dalam konseling gestal. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 142-148.
- Sabirin, Eka. 2005. Kenapa kita doyan belanja? <http://kompas.com/kompas>. Edisi 26 Agustus 2005. Diakses pada tanggal 13 November 2006.
- Safitri, R. M. (2011). Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di yogyakarta. *ISSN 2087-1899*, 53-60.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolence perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Life span development (perkembangan masa hidup, jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Masa perkembangan anak buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sari, D. M. (2015). *Hubungan kepribadian narsistik terhadap perilaku konsumtif peserta didik kelas x sma negeri 6 kota kediri tahun pelajaran 2014/2015*. Kediri: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri.
- Sedikides, C. (2004). Are normal narcissists psychologically healthy?: self-esteem matters. *Journal of Personality and Social Psychology*, 400-416.
- Setiawati, F. A., Mardapi, D., & Azwar, S. (2013). Penskalaan teori klasik instrumen multiple intelligences tipe Thurstone dan Likert. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 259-274.
- Shukla, P., Shukla, E., & Sharma, S. (2009). Conspicuous consumption in cross-national context: psychological and brand antecedens. *Asia Pasific Advances in Consumer Research*, 16-19.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan perilaku konsumtif remaja di tinjau dari pendapatan orang tua pada siswa-siswi SMA

- Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 62-68.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh kontrol diri terhadap narcissitic personality disorder pada pengguna instagram di SMA N 1 Seyegan. *E-Journal Bimbingan dan Konseling Edisi 8 Tahun Ke-5*, 184-195.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : Meneropong imbas pesan Iklan televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 145-152.
- Susanti, E. Y. (2016). *Hubungan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi angkatan 2013 uin malik ibrahim malang*. Malang: Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Tambunan, R. (2001, November 19). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Retrieved from Scribd.com: <http://www.scribd.com/document/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif>
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2013). Hubungan antara kecenderungan kepribadian narsistik dan financial literacy dengan konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal wacana Vol.10 No.2*, 1-13.
- Triambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri universitas diponegoro. *Jurnal Empati*, 189-195.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 172-177.
- Vablen, T. (2007). *The theory of the leisure class*. New York: Oxford University Press.
- Wahyuningsih, R., & Hidayah, N. (2016). Lawe-lawe dan pola perilaku konsumtif (studi deskriptif pada ibu rumah tangga di Desa Sidogede, Kecamatan Prembun, Kabupaten Kebumen). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1-12.

- Wati, M. Y., & Suyanto, T. (2016). Faktor yang mendorong perilaku konsumtif siswa sma di Surabaya (Studi deskriptif di pusat perbelanjaan Darmo Trade Center Surabaya). *Kajian Moral dan Pendidikan*, 107-121.
- Widyastuti, F. (2017). Perbedaan tingkat kecenderungan narsistik pada siswa introvert dan ekstrovert di SMA PiriI 1 Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 273-283.
- Xinhui, C., & Han, D. (2016). A meta-analysis of consumer irrational purchase behavior based on Howard-Sheth mode. *Journal of Business and Retail Management Research*, 69-80.