

DAFTAR PUSTAKA

- Albarry, M Dahlan. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Artkola
- Anggasari, Sri. 2002. *Pengantar Psikologi*, Edisi Delapan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Azwar, S. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chaplin, J.P. 1999, *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cooper, RK, Sawaf, A. 1998. *Executive EQ: Kecerdasan Emosional dalam Kepemimpinan dan Organisasi*. Alih bahasa: Alex Tri Kantjono Widodo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Engel, Well dan Tigert. 1993. *Aspek-aspek gaya hidup hedonis*, Jakarta: Erlangga
- Femina, 2007. *Gaya Hedonis*, Majalah Edisi 1432.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Goleman, D. 2003. *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Alih bahasa: Alex Tri Kantjono Widodo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Goleman, D; Boyatzis, RE; McKee, A. 2006. *Primal Leadership: Kepemimpinan Berdasarkan Kecerdasan Emosi*. Alih bahasa: Susi Purwoko. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gunarsa, Singgih. 2003, *Psikologi Praktis : anak, remaja, dan keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Gunita, Aryani. 2006, *Hubungan Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006*
- Hadi, S. 1995. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi
- Herdiyani, 2004, *Pengantar Psikologi*. Termajah: Soenardj. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, Elizabeth. 1990, *Psikologi Perkembangan: suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Jatman, D. 1987. *Remaja Incaran Iklan*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Kasali, Rhenald. 1998, *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Gramedia. Pustaka Utama

- Lina, H & Rosyid, F. 1997, *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada. Remaja*”, dalam Jurnal Psikologika
- Mangkunegara, 2005, *Sumber Daya Manusia perusahaan*. Remaja. Rosdakarya: Bandung.
- Martha, Kuncoro, Engkos Ahmad. 2008, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta : Erlangga.
- Nissa, Khaerun. 2003, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan*. Jurnal. Ekonomi .
- Rachmawati, S 2008, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV Andi Offset,. Yogyakarta.
- Rahardjo, Agung, Wahyu dan Silalahi, Betty Yuliani. 2007. *Perilaku konsumtif pada pria metroseksual serta pendekatan dan strategi yang digunakan untuk mempengaruhinya*. Proseding PESAT. Vol 2. 2007.
- Rohma, Ajeng K. 2010. *Hubungan antara kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada remaja*. S1 Psikologi Undip
- Schiffman dan Kanuk, 2007, *Pengaruh Iklan Promo Terhadap Minat Beli Produk (Studi Eksplanatif Pengaruh Unsur-Unsur Iklan di Televisi Beng-Beng Versi Big Size Terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa FISIP Prodi Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta)*. FISIP Universitas Atma Jaya Jurusan Ilmu Komunikasi. Tidak dipublikasikan.
- Segut, A. 2008, *Survei tren dan perilaku remaja: Tampil gaya dan gandrung music pop*. Majalah Marketing. <http://www.marketing.co.id/>. Common/. File.ashx?
- Sembiring, J. 2008. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Pendanaan keuangan*. CV Andi Offset,. Yogyakarta.
- Silalahi, 2009, *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sintiche, Ariesny Parma. 2007. *Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja putri dalam pembelian kosmetik melalui katalog*. S1 Psikologi Unisula
- Soegito, R. 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 1999. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono, 2002. *Terperangkap dalam Iklan*, Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Susanto, A. 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat.
- Susianto, E. 1993. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, Gramedia. Widiasarana, Jakarta:
- Swastha, Basu Ibnu Sukotjo. 1998, *Manajemen Penjualan*, Edisi Tiga, Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*, Cetakan Kedua, Jakarta, Ghalia Indonesia.