

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	8
E. Orisinalitas	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Intensi <i>Turnover</i>	9
1. Pengertian	9
2. Aspek-Aspek Intensi <i>Turnover</i>	11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	12
B. Komitmen Organisasi	14
1. Pengertian Komitmen Organisasi	14

2. Aspek-aspek Komitmen Organisasi	15
3. Faktor-faktor Komitmen Organisasi	17
C. Hubungan Komitmen Organisasi dengan Intensi <i>Turnover</i>	18
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
1. Komitmen Organisasi	21
2. Intensi <i>Turnover</i>	22
3. Subjek Penelitian.....	22
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pengambilan Sampel (Sampling)	23
D. Metode Pengumpulan Data	24
1. Skala Intensi <i>Turnover</i>	24
2. Skala Komitmen Organisasi	25
E. Validitas dan Reliabilitas	26
1. Validitas	26
2. Reliabilitas	28
F. Metode Analisis Data	29
BAB IV PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN ...	30
A. Orientasi Kancas Penelitian	30
1. Orientasi Kancas penelitian	30
2. Persiapan Penelitian	30
a. Penyusunan Alat Ukur	30
b. Persiapan Perijinan	32
c. Uji Coba Alat Ukur	32

d. Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur	33
3. Pelaksanaan Penelitian	36
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	37
1. Uji Asumsi	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Linearitas	38
2. Uji Hipotesis	39
3. Deskripsi Data	39
C. Pembahasan	43
D. Kelemahan Penelitian	46
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51