

**HUBUNGAN KOMITMEN ORGANISASI DENGAN INTENSI
TURNOVER PADA KARYAWAN MARKETING PENYEDIA LAYANAN
TELEKOMUNIKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**



Disusun oleh :

Isni Agustriani

(07.207.0776)

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2014