

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas, M. (2013). *Psikologi menuju aplikasi pendidikan*. Jakarta: Buku online: Muhammad Anas.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). (2017). *Infografis: Penetrasi & perilaku pengguna internet Indonesia*. Jakarta: Teknopreneur.
- Azwar. (2010). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- B.H.S. (2018, November 1). Perilaku konsumtif. (K. Khitobun, Pewawancara)
- Brehm, S., & Kassir, S. (1993). *Social psychology*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Burn, R. B. (1993). *Konsep diri: teori, pengukuran, perkembangan, dan perilaku*. (Eddy, Penerj.) Jakarta: Arcan.
- Chaney, & Bitta. (2000). *Perilaku konsumen*. (Budiyanto, Penerj.) Jakarta: Binarupa Aksara.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015, Januari-April). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1), 297-302.
- Dariyo, A. (2007). *Psikologi perkembangan anak tiga tahun pertama*. Bandung: PT Refita Aditama.
- Delaune, S., & Ladner, P. (2002). *Fundamental of nursing: standard and practice* (2 ed.). USA: Thomson Delmar Learning.
- Desmita. (2009). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014, January). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 2250-3153.
- Ermawati, & Indriyati. (2011, November). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12.

- F.A.R. (2018, November 1). Perilaku konsumtif. (K. Khitobun, Pewawancara)
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character, 1*(2), 1-7.
- Farhan. (2005). *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA N 1 Bantul*. Yogyakarta: Intisari SKkripsi (Tidak Diterbitkan).
- Fatimah, W. N., & Muis, D. T. (2014). Perilaku seksual remaja mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Bimbingan Konseling, 05*(01), 19-26.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013, April). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip, 12*(1), 55-66.
- Fromm, & Eric. (2008). *The sane society*. English: British library cataloguing in publication data.
- Gumulya Jessica, W. M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Tunggal. *Jurnal Psikologi, XI*(1), 50-65.
- Gunawan, A. W. (2007). *Apakah IQ anak bisa ditingkatkan ?* (I ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamilton, D. (2005). *Wasteful consumption in Australia*. Australia: The Australia Institute.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015, Juni). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi, 11*(1), 5-11.
- Hurlock, E. B. (2010). *Perkembangan anak* (6 ed., Vol. 1). (M. M. Tjandrasa, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Hutagalung, I. (2007). *Pengembangan kepribadian*. Jakarta: PT INDEKS.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013, Juni). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif remaja pada program IPS Sma Negeri 1 Surakarta tahun ajaran 2012/2013. *Juve UNS, 2*(1), 48-58.
- Jalaludin, R. (2005). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.
- Kotler, P., & Amstrong. (1997). *Principles of marketing* (3 ed.). (S. & Molan, Penerj.) Jakarta: Prenhalindo.

- Mangkunegara. (2002). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Monk, F., Knoers, A., & Hadinoto, S. (2002). *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Periantalo. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- R. (2018, November 1). Perilaku konsumtif. (K. Khitobun, Pewawancara)
- Rori, P. L. (2015, Desember). Pengaruh penggunaan minuman keras pada kehidupan remaja di Desa Kali Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Holistik*, 8(16), 2-12.
- Satmoko. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan*. Semarang: IK IP Semarang Press.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Steven, B. A., Beebe, S. J., & Redmond, M. V. (2005). *Interpersonal communication: relating to other*. Boston: Allyn & Bacon.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartini, T. S. (2015). Mengembangkan Konsep Diri Siswa Melalui Model Pembelajaran Concept Attainment. *Jurnal Pendidikan Matematika*, IV(2), 48-58.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015, Mei). Konsep diri, konformitas, dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02), 145-152.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Suryanto. (2012). *Pengantar psikologi sosial*. Surabaya: Pusat penerbitan dan percetakan Universitas Airlangga.
- Suyasa, P., Tommy, Y., & Fransisca. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal 3Phorenesis*, 7(2), 172-198.
- Suyonto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS.

- Swastha, B., & Handoko, T. (1997). *Manajemen pemasaran: analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafi'i, A., Wahjoedi, & Hadi, U. S. (2015). Internalisasi Nilai-Nilai Perilaku Konsumsi Berwawasan Lingkungan bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, III(1), 70-77.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. *Jurnal psikologi dan masyarakat*, 91-101.
- Widodo, P. B. (2006, Juni). Reliabilitas dan validitas konstruk skala konsep diri untuk mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, 3(1), 1-9.
- Yuniarti, & Vinna, S. (2015). *Perilaku konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.