

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
SEMARANG ANGKATAN 2016**

Oleh :

Khotbi Khitobun

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Email : khotbikhitobun@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2016. Variabel tergantung pada penelitian ini adalah perilaku konsumtif. Variabel bebas pada penelitian ini adalah konsep diri. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif korelasional. Sampel pada penelitian ini berjumlah 186 mahasiswa aktif. Penelitian ini menggunakan 2 skala alat ukur yaitu, skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Skala konsep diri berjumlah 34 aitem dengan rentang daya beda 0,302-0,683 dan koefisien reliabilitas sebesar 0,902. Skala perilaku konsumtif berjumlah 25 item dengan rentang daya beda 0,312-0,632 dan koefisien reliabilitas 0,845. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *product moment* dengan program SPSS versi 21.0 *for windows*. Hasil uji hipotesis menunjukkan tidak ada hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif, dimana korelasi $r_{xy} = -0,036$ dengan taraf signifikansi $p = 0,743$ ($p > 0,05$).

Kata kunci : konsep diri, perilaku konsumtif

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND CONSUMPTIVE
BEHAVIOR IN THE STUDENTS OF PSYCHOLOGY FACULTY OF
SULTAN AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY (UNISSULA)**

SEMARANG 2016

By:

Khotbi Khitobun

Faculty of Psychology, Islamic University of Sultan Agung, Semarang

Email : khotbikhitobun@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-concept and consumptive behavior in the students of Faculty of Psychology Islamic University of Sultan Agung Semarang 2016. The dependent variable in this study is consumptive behavior. The independent variable in this study is self-concept. This study uses correlational quantitative as the method. The sample of this study consists of 186 students. This study uses 2 measuring scales instruments namely, self concept scale and consumptive behavior scale. Self-concept scale consists of 34 items with a range of different power 0.302-0.673 and the reliability coefficient is 0.902. The scale of consumptive behavior consists 25 items with different power ranges from 0.312 to 0.632 and the reliability coefficient is 0.845. This study uses product moment as the data analysis technique with SPSS program version 21.0 for windows. Hypothesis test results indicate that there is no significant relationship between self-concept and consumptive behavior, where the correlation $r_{xy} = -0.036$ with significance level $p = 0.743$ ($p > 0.05$).

Keywords: self-concept, consumptive behavior