

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
AGRESIFITAS PADA SUPPORTER SEPAKBOLA
PSIS SEMARANG**

Oleh :

Fandi Muhamad

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan agresivitas pada suporter sepakbola PSIS Semarang, tingkat konformitas terhadap suporter, tingkat perilaku agresif pada suporter dan kontribusi efektif konformitas terhadap perilaku agresif suporter. Peneliti menggunakan metode kuantitatif untuk mencapai tujuan penelitian.

Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa yang masih siswa sekolah menengah dan kejuruan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode random sampling. Alat ukur menggunakan skala konformitas dan skala perilaku agresif. Data penelitian dianalisis menggunakan korelasi product moment.

Hasil koefisien korelasi (r) adalah 0,331 dengan nilai p (sig) = 0,000 ($P < 0,05$) yang berarti ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dan agresivitas. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel kesesuaian memiliki R^2 sebesar 0,110. Jumlah koefisien determinasi (R Square) adalah 0,110 atau 11%. Berdasarkan hasil ini, dapat dilihat bahwa kontribusi efektif antara konformitas dan agresivitas pada suporter sepakbola PSIS Semarang adalah 11%, sedangkan 89% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : konformitas dan perilaku agresif pada suporter sepakbola

**RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY WITH
AGGRESSURE ON SOCCER SUPPORTERS
PSIS SEMARANG**

*Fandi Muhamad
Faculty of Psychology, Universitas Islam Sultan Agung*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between conformity and aggressiveness in football supporters of PSIS Semarang, the level of conformity to supporters, the level of aggressive behavior on supporters and the effective contribution of conformity to the aggressive behavior of supporters. Researchers use quantitative methods to achieve research goals.

The research subjects used in this study were students who were still high school and vocational school students. The sampling technique used in this study was a random sampling method. The measuring instrument uses the scale of conformity and the scale of aggressive behavior. The research data is analyzed using product moment correlation.

The result of the correlation coefficient (r) is 0.331 with p value (sig) = 0,000 ($P < 0.05$) which means there is a significant positive relationship between conformity and aggressiveness. Based on the results of the analysis it is known that the conformity variable has R^2 of 0.110. The amount of determination coefficient (R Square) is 0.110 or 11%. Based on these results, it can be seen that the effective contribution between conformity and aggressiveness in PSIS Semarang football supporters is 11%, while 89% is influenced by other variables outside the variables studied in this study.

Key word: conformity and aggressive behavior in football fans