

ABSTRAK

Banyaknya bisnis - bisnis yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam media online, maka banyak pula hak - hak konsumen yang terabaikan. Oleh karena itu, pada era globalisasi dan perdagangan bebas saat ini, hak - hak konsumen yang terabaikan oleh pelaku usaha perlu dicermati secara seksama. Dengan banyaknya bermunculan berbagai macam produk barang dan/atau pelayanan jasa yang dipasarkan kepada konsumen, baik melalui promosi, iklan, maupun penawaran secara langsung. Jika tidak berhati - hati dalam memilih barang dan /atau jasa yang diinginkan, konsumen hanya akan menjadi objek eksploitasi dari pelaku usaha yang tidak bertanggung jawab. Mengetahui perlindungan hak - hak yang diterima oleh konsumen atas pelanggaran - pelanggaran yang dilakukan pelaku usaha melalui media online, dan penerapan sanksinya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan yuridis normatif yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau data sekundernya sebagai dasar untuk diteliti dengan cara mengadakan penelusuran terhadap peraturan dan literature yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti. Berdasarkan hasil penelitian penulis dapat diketahui bahwa : pelaksanaan transaksi online, para pihak harus menjalankan prinsip - prinsip diatas dengan baik dan konsisten. Penerapan sanksi hukum atas pelaku usaha melalui media online.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Produk Barang, Media Online.

ABSTRACT

The number of businesses carried out by businesses in online media, so many consumer rights are ignored. Therefore, in the current era of globalization and free trade, the rights of consumers who are neglected by businesses need to be examined carefully. With so many emerging various kinds of goods and / or services that are marketed to consumers, either through promotions, advertisements, or direct offers. If not careful in choosing the desired goods and / or services, consumers will only be the object of exploitation from irresponsible business actors. Knowing the protection of the rights received by consumers for violations committed by business actors through online media, and the adoption of the sanctions. This study uses the research method used is a normative juridical approach which is carried out by examining library materials or secondary data as a basis for research by conducting a search of the rules and literature relating to the problem under study. Based on the results of the author's research it can be seen that: the implementation of online transactions, the parties must carry out the above principles properly and consistently. Application of legal sanctions on business actors through online media.

Keywords: Consumer Protection, Goods Products, Online Media.