

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN COVER | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERNYATAAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| RINGKASAN DISERTASI | ix |
| DISSERTATION SUMMARY | xxxv |
| KATA PENGANTAR | lix |
| DAFTAR ISI | lxi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 14 |
| C. Tujuan Penelitian | 14 |
| D. Manfaat Penelitian | 14 |
| E. Kerangka Konseptual | 15 |
| 1. Rekonstruksi | 15 |
| 2. Konsep <i>E-Commerce</i> | 17 |
| 3. Konsep Sengketa <i>E-Commerce</i> | 21 |

| | | |
|----|---|----|
| 4. | Konsep Penyelesaian Sengketa <i>E-Commerce</i> | 23 |
| 5. | Konsep Keadilan..... | 25 |
| F. | Kerangka Teori | 33 |
| 1. | <i>Grand Theory</i> (Teori Utama): Teori Keadilan..... | 34 |
| a. | Teori Keadilan dalam Filsafat Hukum Islam..... | 35 |
| b. | Teori Keadilan Pancasila | 37 |
| c. | Teori Keadilan Aristoteles | 40 |
| d. | Keadilan J.S Mill | 43 |
| e. | Keadilan Sosial John Rawls..... | 45 |
| 2. | <i>Middle Range Theory</i> : Teori Penyelesaian Sengketa | 56 |
| 3. | <i>Middle Range Theory</i> : Teori Alternatif Penyelesaian Sengketa | 59 |
| 4. | <i>Applied Theory</i> : Teori Konflik | 66 |
| 5. | <i>Applied Theory</i> : Teori Perlindungan Konsumen | 70 |
| G. | Kerangka Pemikiran..... | 73 |
| H. | Metode Penelitian | 74 |
| 1. | Paradigma Penelitian | 74 |
| 2. | Metode Pendekatan..... | 79 |
| 3. | Spesifikasi Penelitian..... | 80 |
| 4. | Sumber dan Jenis Data..... | 81 |
| 5. | Teknik Pengumpulan Data..... | 83 |
| 6. | Teknik Analisis Data..... | 83 |
| I. | Sistematika Penulisan Disertasi | 85 |
| J. | Orisinalitas/Keaslian Penelitian | 89 |

| | |
|---|-----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 93 |
| A. Tinjauan Umum Terhadap Perjanjian Transaksi <i>E-commerce</i> | 93 |
| 1. Perjanjian Pada Umumnya..... | 93 |
| 2. Tinjauan Umum tentang <i>E-commerce</i> | 97 |
| 3. Pengertian <i>E-commerce</i> | 100 |
| 4. Sejarah <i>E-commerce</i> | 112 |
| 5. Transaksi <i>E-commerce</i> | 113 |
| 6. Wanprestasi Dalam <i>E-commerce</i> | 131 |
| 7. Transfer Dana Secara Elektronik | 132 |
| 8. Perkembangan <i>E-commerce</i> | 134 |
| B. Perlindungan Konsumen Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen..... | 141 |
| 1. Peraturan Perlindungan Konsumen Di Indonesia | 142 |
| 2. Sejarah Gerakan Sebelum dan Sesudah Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999..... | 144 |
| 3. Konsep Perlindungan Konsumen berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen..... | 148 |
| a. Pengertian Perlindungan Konsumen | 148 |
| b. Pengertian konsumen dan pelaku usaha..... | 153 |
| c. Tinjauan terhadap hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha.. | 156 |
| d. Tinjauan Terhadap Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha | 161 |
| C. Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi <i>E-commerce</i> | 164 |

| | |
|--|-----|
| D. Pengaturan Hukum Dalam Melakukan Perdagangan Secara Elektronik (<i>E-Commerce</i>)..... | 180 |
| E. Lembaga Penyelesaian Konflik (Sengketa Hukum) | 191 |
| 1. Pengertian Konflik (Sengketa Hukum)..... | 191 |
| 2. Cara Menyelesaikan Konflik (Sengketa Hukum) | 194 |
| 3. Yang Berwenang Melakukan Penyelesaian Konflik (Sengketa Hukum) di Indonesia | 200 |
| a. Lembaga Litigasi | 200 |
| b. Lembaga Non Litigasi | 205 |
| 4. Sejarah dan Perkembangan Penyelesaian Konflik (Sengketa Hukum).... | 206 |
| a. Sejarah Penyelesaian Konflik (Sengketa Hukum) Dalam Sistem Hukum Indonesia | 206 |
| b. Perkembangan Pengaturan | 208 |
| c. Penyelesaian Sengketa Perdata Sepenuhnya Merupakan Haknya Para Pihak | 209 |
| d. Pengertian Arbitrase | 210 |
| e. Latar Belakang Sejarah Arbitrase di Indonesia..... | 211 |
| f. Sumber Hukum dan Landasan Umum Arbitrase | 215 |
| g. Prinsip-Prinsip Umum Arbitrase | 221 |
| h. Kelebihan dan Kekurangan Penyelesaian Sengketa Melalui Arbitrase | 226 |
| i. Jenis-Jenis Arbitrase..... | 231 |
| j. Klausula Arbitrase | 233 |

| | |
|---|------------|
| k. Kewenangan Absolut Arbitrase..... | 236 |
| F. Penyelesaian Sengketa Bisnis Ditinjau Dari Perspektif Islam..... | 238 |
| | |
| BAB III Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Saat Ini | 251 |
| A. Bisnis Toko Online Dalam Transaksi <i>E-commerce</i> Saat Ini | 251 |
| 1. OLX Indonesia (https://www.olx.co.id/)..... | 251 |
| 2. Bukalapak (https://www.bukalapak.com/) | 260 |
| 3. Tokopedia (https://www.tokopedia.com/) | 282 |
| 4. Zalora (https://www.zalora.co.id/)..... | 336 |
| B. Sengketa Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) | 351 |
| 1. Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen..... | 356 |
| 2. Penegakan Hukum Konsumen | 359 |
| a. Konsekuensi Yuridis terhadap Pelanggaran Perundang-undangan tentang Perlindungan Konsumen | 359 |
| b. Konsekuensi Non yuridis terhadap Pelanggaran Perundang-Undangan tentang Perlindungan Konsumen | 359 |
| c. Badan Perlindungan Konsumen Nasional..... | 363 |
| d. Penerapan Sanksi-sanksi..... | 364 |
| e. Hukum yang Berlaku dalam Penyelesaian Sengketa Transaksi <i>E-commerce</i> | 370 |
| C. Penyelesaian Sengketa Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Saat Ini..... | 386 |

| | |
|--|-----|
| 1. Analisis Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Kontrak Elektronik Dalam Pasal 18 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 | 387 |
| 2. Prospek Pengaturan Alternatif Penyelesaian Sengketa <i>Online</i> | 396 |
| 3. Penyelesaian Sengketa di Beberapa Toko <i>Online</i> Di Indonesia Saat Ini.... | 403 |
| a. Penyelesaian Sengketa OLX Indonesia | 404 |
| b. Penyelesaian Sengketa Bukalapak | 412 |
| c. Penyelesaian Sengketa Tokopedia | 415 |
| d. Penyelesaian Sengketa Zalora..... | 386 |
| 4. Implementasi Pasal 38 dan Pasal 39 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) Dalam Penyelesaian Sengketa Online | 423 |

BAB IV Kelemahan-Kelemahan Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (*E-Commerce*) Di Indonesia Saat Ini.....427

| | |
|---|-----|
| A. Kelemahan Ketentuan Informasi Persyaratan Kontrak oleh Perusahaan <i>E-Commerce</i> | 427 |
| 1. Kelemahan Pada Informasi Syarat Kontrak Mengarahkan pada Kontrak Baku yang Tidak Seimbang | 427 |
| 2. Kelemahan Informasi Syarat Kontrak Berupa Sulit Diakses..... | 433 |
| 3. Kelemahan Informasi Syarat Kontrak Berupa Tidak Lengkap Dan Tidak Jelas..... | 436 |
| B. Kelemahan Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Masih Belum Berkeadilan | 440 |

| | | |
|----|---|-----|
| 1. | Kelemahan Kesadaran dan Kepercayaan Konsumen..... | 451 |
| 2. | Kelemahan Jarak Jauh (<i>Great Distances</i>) antara Pengusaha dan Konsumen | 454 |
| 3. | Lemahnya Perlindungan Hukum..... | 460 |
| C. | Kelemahan Penyelesaian Sengketa Konsumen Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen..... | 467 |
| 1. | Melalui Lembaga Yang Bertugas Menyelesaikan Sengketa Antara Konsumen Dan Pelaku Usaha | 470 |
| 2. | Melalui Peradilan Yang Berada Di Lingkungan Peradilan Umum..... | 474 |
| D. | Studi Kasus Putusan Kasasi Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 483 K/Pdt.Sus-BPSK/2018 | 477 |
| E. | Kelemahan Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Di Indonesia Saat Ini Masih Belum Berkeadilan | 485 |
| 1. | Kelemahan Perlindungan Hukum Yang Seharusnya Diatur Dalam Transaksi <i>E- Commerce</i> | 494 |
| a. | Kelemahan Perlindungan Hukum Dari Sisi Pelaku Usaha | 495 |
| b. | Kelemahan Perlindungan Hukum Dari Sisi Konsumen | 496 |
| c. | Kelemahan Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dari Sisi Produk | 496 |
| 2. | Kelemahan Model Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) | 502 |
| a. | Kelemahan Penyelesaian Sengketa secara Damai | 505 |
| b. | Kelemahan Penyelesaian Sengketa Adversarial | 508 |

| | |
|---|------------|
| c. Kelemahan Penyelesaian Sengketa dengan <i>Online Dispute Resolution (ODR)</i> | 526 |
| F. Kerancuan Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>)..... | 539 |
| 1. Kerancuan Regulasi | 539 |
| 2. Kerancuan Proses Penyelesaian Sengketa | 542 |
| | |
| BAB V Rekonstruksi Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Berbasis Nilai Keadilan | 552 |
| A. Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Yang Belum Berbasis Nilai Keadilan..... | 552 |
| B. Perbandingan Pengaturan di Beberapa Negara Tentang Perlindungan Konsumen Berdasarkan Informasi Syarat Kontrak Perdagangan Secara Elektronik..... | 591 |
| 1. Negara Amerika | 591 |
| 2. Negara China..... | 597 |
| 3. Matriks Perbandingan Pengaturan Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Antara Negara Lain dengan Negara Indonesia | 603 |
| C. Rekonstruksi Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Berbasis Nilai Keadilan..... | 608 |
| 1. Rekonstruksi Nilai | 608 |
| 2. Rekonstruksi Norma | 611 |
| 3. Penemuan Teori Hukum Baru | 613 |

| | |
|---|------------|
| BAB VI PENUTUP | 614 |
| A. Simpulan | 614 |
| B. Saran-Saran | 618 |
| C. Implikasi Kajian Disertasi..... | 619 |
| 1. Implikasi Teoritis | 619 |
| 2. Implikasi Praktis | 619 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS | |