

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of CSR and financial performance toward corporate value through intellectual capital. Sample in this study as many as 12 BUMN companies listed on Indonesia Stock Exchange in year 2013-2017. The data used in this research is secondary data in the annual financial statements and sustainability reports. Path analysis of data in this research using the application Eviews 9 and Sobel Test.

The results showed that the CSR has a significant negative influence toward intellectual capital, the financial performance has significant positive influence toward the intellectual capital, the CSR has a positive but insignificant influence toward corporate value, the financial performance has significant negative influence toward corporate value, the Intellectual capital is positive influence but not significant toward corporate value, the intellectual capital is not a intervening variable between CSR toward corporate value, the intellectual capital is not a intervening variable between the financial performance toward corporate value.

Keywords : CSR, financial performance, corporate value, intellectual capital.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan melalui modal intelektual. Sample dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis jalur pada data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi Eviews 9 dan Sobel Test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap modal intelektual, kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap modal intelektual, CSR berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, modal intelektual berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, modal intelektual bukan variabel intervening antara CSR terhadap nilai perusahaan, modal intelektual bukan variabel intervening antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: CSR, kinerja keuangan, nilai perusahaan, modal intelektual.